

## Socios clave



¿Cuáles son nuestros socios clave?  
¿Cómo se relacionan? ¿Cómo interactúan?  
¿Qué recursos aportan? ¿Cómo los utilizamos?  
¿Qué beneficios nos aportan? ¿Cómo los generamos?

Indicadores para medir:  
- Nivel de satisfacción  
- Nivel de colaboración  
- Nivel de comunicación

## Actividades clave



Plataforma digital, articulada por la cooperativa, donde se capacite y se encuentre la información sobre registros estadístico de productores, materiales, insumos y técnicas; que requieran los productores. Una biblioteca virtual de recursos desde donde la cooperativa canalice información a sus asociados. Sumándole la posibilidad de generar rondas de negocios por medio de jornadas virtuales (este ultimo punto sería el diferenciador de la actual plataforma del INTA).

### Objetivo de actividades

- Mejorar la comunicación  
- Mejorar la colaboración  
- Mejorar la satisfacción

## Propuestas de valor



Mayor contacto con la realidad y necesidades de los productores; un sistema dinámico que se retroalimenta por las mismas necesidades que presenten los productores a través de las periódicas capacitaciones que se brinden por medio de esta herramienta en coordinación con la cooperativa.  
Acercamiento a nuevas tecnologías con un perfil comercial

## Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relaciones queremos establecer con nuestros clientes?  
¿Cómo se relacionan? ¿Cómo interactúan?  
¿Qué recursos aportan? ¿Cómo los utilizamos?  
¿Qué beneficios nos aportan? ¿Cómo los generamos?

Indicadores para medir:  
- Nivel de satisfacción  
- Nivel de colaboración  
- Nivel de comunicación

## Canales



¿Qué canales de distribución queremos utilizar?  
¿Cómo se relacionan? ¿Cómo interactúan?  
¿Qué recursos aportan? ¿Cómo los utilizamos?  
¿Qué beneficios nos aportan? ¿Cómo los generamos?

Indicadores para medir:  
- Nivel de satisfacción  
- Nivel de colaboración  
- Nivel de comunicación

## Segmentos de cliente



Dirigida a pequeños productores (yerba/mandioca/ganaderos)  
Cooperativas

## Estructura de costes

¿Cuáles son los costos más importantes? ¿Cómo se relacionan? ¿Cómo interactúan?  
¿Qué recursos aportan? ¿Cómo los utilizamos?  
¿Qué beneficios nos aportan? ¿Cómo los generamos?

### Objetivo de estructura de costes

- Reducir los costos  
- Mejorar la eficiencia  
- Mejorar la satisfacción



## Fuentes de ingresos

Crowdfunding.  
Financiamiento no reembolsable a través de aceleradoras, para el inicio y puesta en funcionamiento; sumando comisión por venta para lograr la rentabilidad mínima necesaria.  
Auspicios tradicionales que apoyen la iniciativa.

