

## **BASES ADMINISTRATIVAS Y TÉCNICAS**

### **CONVOCATORIA MENTES EN VERDE**

#### **CAPÍTULO I PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS**

##### **PRIMERO: Presentación de los Organizadores.-**

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) busca identificar y promover experiencias que fomenten el desarrollo de ciudadanía verde en edad escolar, para que niños, niñas y jóvenes puedan adaptarse al cambio climático, vivir una vida en pro del medioambiente y construir sociedades sostenibles y resilientes.

Socialab es una Empresa B de innovación socio ambiental con más de 10 años de trayectoria que se dedica a conectar a las organizaciones con soluciones innovadoras que resuelven sus principales desafíos y las acelera, aumentando su triple impacto y rentabilidad en el largo plazo. Socialab se reconoce como expertos en potenciar el talento y la creatividad de las personas y generar herramientas que permitan abordar desafíos como oportunidades de desarrollo social, económico y ambiental. Trabaja en equipo con aliados, aportando cada uno desde sus áreas de expertise, para lograr el impacto esperado de los procesos planteados a través de la innovación y el emprendimiento.

Gracias al trabajo conjunto entre Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Socialab es que esta búsqueda de experiencias que promueven la ciudadanía verde se hace realidad. Mentes en Verde es una convocatoria de innovación abierta que busca iniciativas en el sector educativo en América Latina y el Caribe que aporten a los esfuerzos de descarbonización y aumenten la resiliencia y capacidad de adaptación de los niños, niñas y jóvenes de la región mediante el fomento de la ciudadanía verde en la edad escolar.

##### **SEGUNDO: Objetivos y metodología de convocatoria y desafíos.-**

El objetivo general de la Convocatoria es detectar un portafolio de programas educativos existentes o experiencias implementadas en infraestructura verde en los países de América Latina y el Caribe miembros del BID que promuevan ciudadanía verde en edad escolar para que sean agentes de cambio en pro del medioambiente, resilientes y con capacidad de adaptación frente al cambio climático. El desarrollo de ciudadanía verde requiere equipar a los estudiantes con:

- Conocimientos: Basados en evidencia científica sobre medioambiente, biodiversidad y cambio climático, incluidas sus causas, impactos y posibles soluciones.
- Valores: Reconocimiento de la importancia de la naturaleza, el medio ambiente y la biodiversidad para fomentar la acción climática.
- Capacidad de acción: Empoderar a los estudiantes para actuar contra el cambio climático mediante habilidades como resolución de problemas, comunicación, colaboración y liderazgo.

Buscamos que las soluciones puedan acelerar su potencial impacto en relación a las siguientes líneas de desafíos :

**Desafío 1 - Ciudadanía Verde a través de Programas Curriculares: Identificar y promover programas curriculares para el desarrollo de ciudadanía verde durante la edad escolar**, es decir, programas integrados en el plan de estudios de la institución educativa que fomenten el desarrollo de ciudadanía verde. Estos deben realizarse en el horario escolar regular y ser guiados por personal docente, estos pueden ser programas independientes o estar integrados en una/s asignatura/s en particular.

*Ejemplo: Trabajo de conocimientos, valores y capacidad de acción en pro del medioambiente al interior de la experiencia pedagógica cotidiana, cómo parte de los objetivos de aprendizaje de las mismas asignaturas como ciencias naturales, ciencias sociales, arte, u otras, e incluso de manera transversal en todas las asignaturas.*

**Desafío 2 - Ciudadanía Verde a través de Programas Extracurriculares: Identificar y promover programas extracurriculares para el desarrollo de ciudadanía verde durante la edad escolar**, es decir, actividades complementarias a los programas curriculares formales de una institución educativa que tienen lugar fuera del horario escolar regular, como después de clases, los fines de semana o durante las vacaciones. Estas actividades pueden ser organizadas por la propia institución educativa, pero también pueden ser ofrecidas por organizaciones externas o grupos comunitarios.

*Ejemplo: Taller de teatro escolar, que se realice fuera del horario regular, en el que se realice una obra con temas ambientales, o un programa de arte basado en la reutilización de materiales realizado por una organización comunitaria o un museo.*

**Desafío 3 - Ciudadanía Verde a través de intervenciones en infraestructura: Identificar y promover intervenciones sostenibles y resilientes en las instalaciones edilicias e infraestructura escolar** que garanticen que los espacios educativos contribuyan al aprendizaje práctico de ciudadanía verde durante la edad escolar. Las experiencias pueden incluir proyectos de distintas escalas, desde experiencias puntuales hasta

proyectos de escuelas integralmente sostenibles y resilientes, o cero emisiones que sean aprovechadas para el aprendizaje práctico de ciudadanía verde.

*Ejemplos: Huertas escolares utilizadas para alimentación escolar y trabajadas en conjunto a toda la comunidad educativa, programas de reciclaje escolar, diseño participativo con la comunidad educativa para el mejoramiento de infraestructura escolar existente y aprovechamiento de prácticas sostenibles de la escuela, como la generación de energía solar o lavamanos eficientes en el uso de agua en los baños, para la enseñanza de sostenibilidad y cambio climático.*

La Convocatoria se basa en el uso de la metodología de innovación social abierta, siendo la vía oficial de postulación de ideas la plataforma web: <https://comunidad.socialab.com/> donde se realizarán el ingreso de las iniciativas.

Las iniciativas postuladas tendrán visualización pública de parte de sus entregables; es decir, cualquier persona que ingrese a la plataforma podrá observar el material que se haya subido a cada una de estas iniciativas (exceptuando la data que defina como privada). Junto con esto el perfil creado por cada postulante, tendrá interacción instantánea, creando un espacio colaborativo en el cual se promueva la imaginación, creación, curiosidad, confianza, inclusión y tolerancia.

Lo anterior, permitiendo que incluso quienes no se encuentren en competencia, puedan comentar las idea y ser parte activa de su desarrollo.

**TERCERO: Disposiciones Generales.-**

La Convocatoria se regirá por las presentes Bases, las que contienen las disposiciones que regularán a los participantes, categorías de iniciativas, jurado, estructura de la Convocatoria, criterios de selección, premios, formalidades del proceso, calendarización y todos los demás aspectos que implica la Convocatoria.

La sola participación en la Convocatoria, hará presumir la aceptación de las presentes Bases y de los Términos y Condiciones de Uso de la Plataforma web.

**CUARTO: Plazos.-**

Todos los plazos de la presente Convocatoria se establecen en el Calendario del Capítulo VIII; sin embargo, los organizadores se reservan el derecho de prorrogar los plazos fundadamente y comunicarlo con la debida antelación, situación que en caso de ocurrir, será informada en el sitio web. El BID se reserva el derecho de cancelar la Convocatoria en cualquier momento, de conformidad con las políticas y procedimientos del BID. El BID no es responsable y no garantiza que la página web funcione sin interrupciones o errores.

**QUINTO: Envío y aclaración de consultas.-**

Se dispondrá del correo javiera.araneda@socialab.com para responder todas las preguntas técnicas relacionadas al sitio web y a la Convocatoria. El tiempo de respuesta dependerá del flujo de preguntas ingresadas a la plataforma.

No serán admitidas las consultas o solicitudes de aclaraciones formuladas por un conducto diferente al señalado en el párrafo anterior. El desarrollador se reserva el derecho a no responder o responder parcialmente las consultas que considere no pertinentes al desarrollo de la convocatoria.

**SEXTO: Propiedad Intelectual.-**

La forma de tratar la propiedad intelectual de los participantes de la convocatoria estará supeditada a lo que establecen los Términos y Condiciones de Uso de la plataforma, que cada participante debe aceptar antes de registrarse como usuario en el sitio web de la Convocatoria. En todo caso, la propuesta debe ser original; no contener información confidencial, y ser propiedad exclusiva de los participantes, en forma conjunta o separada, lo que significa que ninguna otra parte tiene ningún derecho o interés, ya sea conocido o desconocido, en la presentación. Si corresponde, los participantes declararán que han obtenido la licencia o el permiso para usar materiales de propiedad de terceros, y que dichos terceros han otorgado a los participantes el derecho de usar dichos

materiales de terceros o de propiedad para la presentación, así como el derecho a sublicenciar dichos materiales. Además, los participantes declaran que su envío no viola los derechos de privacidad de otras partes.

Los participantes de la Convocatoria declararán expresamente ser los autores originales de las iniciativas y de los soportes, a través de los cuales éstas se manifiestan. La responsabilidad de inscribir, de registrar o de gestionar los derechos de propiedad intelectual o industrial de las eventuales obras, softwares, diseños, marcas comerciales, patentes de invención o de cualquier tipo que sean reconocidas por la legislación chilena, recae de forma exclusiva en los participantes. De la misma forma, los postulantes declaran que se obligan a mantener indemne a los organizadores de la Convocatoria de cualquier responsabilidad que pueda surgir derivada de la infracción de derechos de terceros que tengan o aleguen tener derechos de cualquier naturaleza sobre las ideas sometidas a la Convocatoria de qué tratan estas bases.

Los participantes son los únicos responsables por el material enviado a los organizadores y de la autenticidad de la información entregada al momento de concursar, y en tal sentido liberan de toda responsabilidad a los organizadores ya sea directa o indirecta, prevista o imprevista, por cualquier tipo de daños, ya sea emergente, lucro cesante o daño moral, derivados del material por ellos enviado.

El BID se exime de cualquier responsabilidad por infracciones u otras violaciones de los derechos de propiedad intelectual basadas en reclamos de propiedad por parte de los participantes al participar en la Convocatoria, y los participantes aceptan eximir de responsabilidad e indemnizar al BID frente a reclamos de terceros.

Al presentar una propuesta, los participantes otorgan al BID una licencia no exclusiva y libre de regalías, que puede sub-licenciarse sobre el material contenido en la presentación y en relación con cualquiera de las ideas de la propuesta.

**SÉPTIMO: Uso de plataforma.-**

Los usuarios se comprometen a utilizar la plataforma de manera adecuada y para los fines que ésta fue diseñada. Por consiguiente, deberán utilizar un lenguaje respetuoso, no promover ningún tipo de actividad que contravenga las leyes de la República de Chile, que promueva la discriminación como tampoco que atente contra el orden público, la moral o las buenas costumbres.

La detección de hackers, generación de robots o programas informáticos que realicen funciones que imitan el comportamiento humano, o cualquier otro tipo de acción que

atente contra el correcto uso de la plataforma se investigarán, contemplando sanciones que podrían derivar, en cualquier etapa de la convocatoria, la inhabilitación de usuarios, pérdida de la opción de recibir el premio e incluso la toma de acciones legales.

**OCTAVO: Difusión de imagen e iniciativas.-**

De acuerdo a lo establecido en la Ley chilena artículo 19.628, sobre la Protección de la Vida Privada y Datos Personales, se establece que la aceptación del premio por parte de los ganadores implica el otorgamiento expreso de la autorización a la organización para utilizar su proyecto, su nombre y apellido, así como su imagen en cualquier actividad pública o difusión relacionada con la Convocatoria; sin que por ello resulte obligación alguna de compensación, pago o remuneración de ninguna especie para los participantes.

Los participantes no podrán utilizar ninguna identidad corporativa del BID (logotipo, nombre, símbolos, etc.) sin la autorización por escrito del BID.

**NOVENO: Exclusión de Responsabilidades.-**

Las personas que se registren en la plataforma y participen dentro de la comunidad deben aceptar los Términos y Condiciones de Uso de la plataforma desde el momento en que acceden al sitio Web como usuarios. En caso contrario, deberán abstenerse de su registro. En ellos se declarará de manera inequívoca que los contenidos ingresados en el sitio, provienen de personas que voluntariamente los han puesto a disposición de los organizadores de la Convocatoria. Por tanto, las organizaciones no han sido las autoras de las iniciativas ingresadas y no se responsabilizan de éstas. Por consiguiente, el usuario es quien debe responder ante infracciones contractuales, legales y reglamentarias en relación a los contenidos ingresados, así como del daño y perjuicio que puede generar a terceros como consecuencia de su infracción.

Los organizadores no garantizan la veracidad y autenticidad de la información personal proporcionada por los usuarios, por lo que no se responsabilizan de las acciones realizadas por éstos.

El BID no es responsable por: (i) cualquier información falsa, incorrecta o inexacta causada por los participantes; (ii) intervención humana no autorizada en cualquier parte del proceso de envío; o (3) cualquier lesión o daño a personas o propiedad que pueda ser causado, directa o indirectamente, en su totalidad o en parte, a causa de la presentación de los participantes.

El BID procesará datos personales de acuerdo con su Política de Privacidad de Datos

Personales.

**DÉCIMO: Reservas.-**

Todo costo en que deban incurrir las y los postulantes para participar de la convocatoria, así como la preparación de sus propuestas, será de su exclusivo cargo, sin responsabilidad alguna para las entidades organizadoras y sin devolución de ninguna especie.

Las entidades organizadoras podrán declarar desierta la convocatoria al estimar que las propuestas presentadas no cumplen los requisitos o estándares de evaluación definidos.

Asimismo, las entidades organizadoras podrán modificar las presentes bases sin restricción alguna hasta antes del cierre de la convocatoria, en función de criterios que tiendan a mejorar las condiciones de realización de esta. De producirse cambios, éstos se comunicarán con la debida antelación a las y los participantes a través del sitio web.

Las entidades organizadoras se reservan el derecho a descalificar o eliminar de la convocatoria a cualquier participante que incurra en acciones irregulares y/o ilícitas.

Las entidades organizadoras no tendrán responsabilidad por situaciones que afecten a las y los ganadores de la convocatoria y les impidan recibir y/o hacer efectivo el premio en la fecha correspondiente. Así tampoco serán responsables frente a otras y otros participantes o a terceros la información contenida en las propuestas que se postulen.

Cualquier situación no contemplada en las presentes bases, será definida por las entidades organizadoras y las y los participantes no tendrán derecho a reclamo sobre lo resuelto.

**UNDÉCIMO: Sin recurso a procedimientos judiciales.-**

En caso de que los participantes no estén de acuerdo con alguna de las reglas establecidas en el presente o con cualquier decisión tomada por Socialab o el BID, el único recurso disponible para los participantes será el retiro de su iniciativa. En la medida en que lo permita la ley, los derechos de litigar, solicitar medidas cautelares o cualquier otro recurso a un procedimiento judicial en caso de disputas o reclamos que resulten de esta iniciativa o estén relacionados con ella quedan excluidos, y los participantes renuncian expresamente a todos y cada uno de dichos derechos.

Al presentar una propuesta, los participantes aceptan no desacreditar al Grupo BID en ninguna disputa o controversia.

**DUODÉCIMO: Preservación de inmunidades.-**

Nada de lo aquí dispuesto constituirá o se considerará como una limitación o una renuncia a los privilegios e inmunidades del BID, que están específicamente reservados.

La versión en idioma español de estas Bases prevalecerá en caso de discrepancias con las versiones en otros idiomas.



## CAPÍTULO II

### REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Los requisitos mínimos de participación de la convocatoria son:

- Postular un programa educativo o una intervención en infraestructura ya implementado en uno de los países de América Latina y el Caribe miembros del BID<sup>1</sup> que resuelva uno de los desafíos planteados en el “Capítulo I”.
- Poseer una propuesta de solución que fomente el desarrollo de ciudadanía verde en edad escolar al equipar a los estudiantes con los conocimientos, valores y la capacidad de acción para que sean agentes de cambio en pro del medioambiente, resilientes y con capacidad de adaptación frente al cambio climático.
- La propuesta contenga un grado de innovación pedagógica y/o de infraestructura escolar.
- El representante de la iniciativa debe ser mayor de edad (tener al menos 18 años cumplidos) independiente que otros integrantes del grupo no tengan esa edad.
- Pertenecer a la Comunidad Socialab (completar un fácil registro antes de comenzar la postulación).
- Completar el formulario de la plataforma, lo cual implica haber aceptado el contenido de las presentes bases.

## CAPÍTULO III

### ETAPA DE RECEPCIÓN DE POSTULACIONES

La etapa de Recepción de Postulaciones consiste en el periodo de recepción de iniciativas por medio de la plataforma. Quienes postulen podrán ingresar sus propuestas desde el 08 de octubre hasta el 18 de noviembre a las 23 horas, 59 minutos, 59 segundos (hora de Santiago de Chile (GMT-03)), plazo final de postulación indicado en el Capítulo VIII de las presentes bases.

Durante la etapa de recepción de postulaciones los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1. Completar el registro en la plataforma [comunidad.socialab.com](http://comunidad.socialab.com)
2. Ingresar y completar el formulario de postulación respondiendo las preguntas referentes a su iniciativa.

---

<sup>1</sup> Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

3. La postulación debe ser completada en inglés, portugués o español, pero la iniciativa puede ser ejecutada en cualquier idioma de los países miembros del BID.

Adicionalmente:

1. Cada participante podrá ingresar hasta 5 postulaciones, sujeto a que cada postulación sea un programa distinto. Estos programas pueden venir de una misma institución.
2. Para los desafíos 1 y 2 de la convocatoria, la postulación debe ser para un programa ya existente y que cuente con experiencias previas de implementación en al menos dos escuelas o con más de 2 ediciones en una sola escuela.
3. Para el desafío 3, basta con ser un programa implementado en una única versión.

## **CAPÍTULO IV**

### **ETAPA DE EVALUACIONES INTERNAS**

#### **PRIMERO: Filtro de Admisibilidad**

El equipo interno de la convocatoria efectuará un primer filtro donde se revisarán las propuestas de acuerdo a los requisitos mínimos de participación mencionados en el capítulo III. Quienes no cumplan con alguno de los requisitos mencionados quedarán automáticamente rechazados, dando paso al siguiente filtro.

#### **SEGUNDO: Evaluación por equipo interno.-**

El equipo interno, compuesto por miembros de las instituciones que organizan y desarrollan la convocatoria, efectuará un segundo filtro de las propuestas de acuerdo a los criterios expuestos en la rúbrica de evaluación que se establecen en las presentes Bases.

#### **TERCERO: Notificación de seleccionados.-**

Los proyectos seleccionados en cada etapa serán notificados a su correo electrónico de registro, siendo responsabilidad de sus representantes dar acuse de recibo. La organización los contactará un máximo de tres veces, y tendrán que manifestar su intención de continuar o no en el proceso de selección. En el caso de que no lo hagan quedarán fuera de la convocatoria. Si alguna idea seleccionada no acusa recibo de la notificación, es eliminada de la Convocatoria por incumplimiento a las bases y/o se retira voluntariamente de la competencia, se incorporará al ranking la propuesta que la siga en puntaje de evaluación. Las modificaciones del ranking por alguna de las razones descritas en el artículo anterior se podrán realizar hasta siete días corridos

después de la notificación de los seleccionados. Si es que algún proyecto deja la competencia fuera de ese plazo, este continuará con menos participantes.

**CUARTO: Informe de evaluaciones.-**

Los participantes que hayan pasado el primer filtro y sean sometidos a la evaluación en base a los criterios de la rúbrica podrán solicitar a la organización un informe con un resumen de sus evaluaciones. La vía para hacerlo será enviando un correo electrónico a la dirección que aparecerá en las notificaciones. El plazo de entrega al que la organización se compromete dependerá del flujo de informes solicitados. Estas solicitudes se recibirán con un plazo máximo de 5 días hábiles corridos desde la notificación de selección o no selección de las propuestas.

**QUINTO: Envío y aclaración de consultas.-**

Se dispondrá del correo javiera.araneda@socialab.com, para responder todas las preguntas técnicas relacionadas al sitio web y a la Convocatoria. El tiempo de respuesta dependerá del flujo de preguntas ingresadas a la plataforma.

No serán admitidas las consultas o solicitudes de aclaraciones formuladas por un conducto diferente al señalado en el párrafo anterior. El desarrollador se reserva el derecho a no responder o responder parcialmente las consultas que considere no pertinentes al desarrollo de la convocatoria.

**SEXTO: Fórmula de evaluación.-**

Cada una de las iniciativas será evaluada en cada uno de los 7 criterios con nota de 1 a 4, siendo 1 la nota mínima y 4 la nota máxima.

Para el cálculo de la evaluación se ponderarán los puntos obtenidos por cada criterio de acuerdo a los porcentajes indicados, siendo este resultado la evaluación de la propuesta, con el cual se establece el ranking de notas de los postulantes. A continuación, se detallan los distintos hitos de evaluación a realizarse:

**Preselección:** un comité de preselección revisará todas las propuestas para verificar si estas cumplen con los requisitos de elegibilidad.

**Fase I:** un equipo de expertos evaluadores convocado por el BID y Socialab revisarán la información de las propuestas previamente revisadas por el comité de elegibilidad y asignará una calificación en relación con los siguientes criterios de evaluación:

Rúbrica de Evaluación			Notas			
Criterio	Descripción General	Ponderación	1	2	3	4
Calidad de la información presentada	La información presentada en el formulario está completa, bien redactada y responde a las preguntas planteadas..	<b>5%</b>	La información es inexacta o incompleta, careciendo de referencias adecuadas.	La información presenta algunos errores y es limitada en profundidad y claridad.	La información es generalmente adecuada y relevante, pero podría ser más detallada y precisa.	La información es clara, bien estructurada y respaldada por fuentes confiables, con un análisis sólido.
Desarrollo de Ciudadanía Verde en participantes	El programa busca fomentar el desarrollo de ciudadanía verde, incluyendo sus tres dimensiones: conocimientos, valores y capacidad de acción.	<b>20%</b>	El programa desarrolla ciudadanía verde de manera teórica exclusivamente a través de conocimientos.	El programa desarrolla ciudadanía verde de manera teórica en todas sus dimensiones.	El programa promueve activamente la ciudadanía verde en sus tres dimensiones, con acciones visibles en el marco de la intervención.	El programa promueve activamente la ciudadanía verde en sus tres dimensiones, con resultados visibles y sostenibles tanto en el marco de la intervención cómo fuera de esta.
Innovación del programa implementado	El programa utiliza prácticas pedagógicas innovadoras y/o utiliza la infraestructura escolar de manera innovadora para fomentar el desarrollo de ciudadanía verde.	<b>15%</b>	El programa carece de originalidad y se basa en enfoques convencionales.	Algunas ideas nuevas están presentes, pero son limitadas y poco efectivas.	Se introducen enfoques innovadores, aunque no se aplican de manera integral.	El programa es altamente innovador y ofrece soluciones creativas y efectivas para abordar la problemática.
Potencial de escalabilidad y sostenibilidad en el largo plazo	El programa puede ser escalado y adaptado a otros contextos de la región.	<b>10%</b>	No hay evidencias de que el programa pueda ser escalado o sostenido.	Potencial limitado para escalar y sostenerse, con algunas estrategias iniciales.	Presenta un potencial moderado de escalabilidad y sostenibilidad, aunque necesita desarrollo adicional.	Fuerte potencial de escalabilidad y sostenibilidad, respaldado por un plan claro y realista.
Pertinencia de la problemática a resolver	El programa considera resolver las necesidades de la comunidad de interés para asegurar su pertinencia y relevancia en el entorno.	<b>20%</b>	La problemática no es pertinente al contexto local o no impacta a la comunidad.	Problemas menores que afectan de manera mínima al contexto local.	La problemática es relevante y tiene un impacto moderado en la comunidad.	La problemática es altamente relevante y afecta significativamente a un amplio espectro de la población local.

Resultados obtenidos	A partir de su implementación se miden indicadores de resultados o de impacto que demuestran el cambio generado.	<b>20%</b>	No se han logrado resultados medibles o significativos.	Resultados mínimos y poco claros, con escasa evidencia de impacto.	Resultados moderados que muestran algunos logros, aunque con limitaciones.	Resultados claros y positivos, con un impacto notable en la comunidad.
Colaboración con actores clave. (Instituciones que generan una sinergia local positiva con el programa.)	El proyecto genera alianzas con organizaciones territoriales que le aporten valor a los Niños, niñas y jóvenes	<b>10%</b>	No hay colaboración con actores relevantes en el ámbito.	Colaboración limitada, con pocos actores involucrados y poco impacto.	Colaboración moderada con algunos actores clave, aunque no se maximiza su potencial.	Fuerte colaboración con múltiples actores clave, generando sinergias positivas y fortaleciendo el programa.

**Tabla 1. Criterios de evaluación, ponderación y declaraciones descriptivas**

**SÉPTIMO: Selección.-**

Una vez realizado el proceso de evaluación en conformidad a lo establecido en las presentes bases, se publicará el listado de las 12 propuestas mejor evaluadas (las 4 mejores evaluadas por cada categoría). La notificación de los seleccionados será publicada a través de la página web oficial así como también informada por correo electrónico a cada uno de los postulantes.

**CAPÍTULO V  
ETAPA DE PITCH**

Una vez que las 12 propuestas sean anunciadas se presentarán frente a un jurado junto a sus propuestas en el evento de *Pitch Virtual*. La presentación se hará de forma telemática y debe tener una duración de 3 minutos donde expondrán sus propuestas junto a una presentación de apoyo tipo *Power Point*, luego, se dará el paso al jurado para que en 3 minutos realice preguntas y/o entregue feedback relacionado.

**PRIMERO: Fórmula de evaluación.-**

Cada una de las iniciativas será evaluada en cada uno de los 7 criterios con nota de 1 a 4, siendo 1 la nota mínima y 4 la nota máxima.

Para el cálculo de la evaluación se ponderarán los puntos obtenidos por cada criterio de acuerdo a los porcentajes indicados en la siguiente tabla, siendo este resultado la evaluación del proyecto con el cual se establece el ranking de notas de los postulantes.

Rúbrica de Evaluación			Notas			
Criterio	Descripción General	Ponderación	1	2	3	4
Storytelling	La propuesta se logra dar a conocer de manera adecuada, generando un interés y motivación en su audiencia.	5%	No es posible entender de qué se trata el proyecto.	El expositor explica de qué se trata su proyecto, pero en términos generales.	El expositor explica de qué se trata su proyecto, compartiendo información específica.	El expositor explica de qué se trata su proyecto, da detalles y brinda información específica del mismo. Además de lograr transmitir su pasión y compromiso por su propuesta.
Desarrollo de Ciudadanía Verde en participantes	El programa busca fomentar el desarrollo de ciudadanía verde, incluyendo sus tres dimensiones: conocimientos, valores y capacidad de acción.	20%	El programa desarrolla ciudadanía verde de manera teórica exclusivamente a través de conocimientos.	El programa desarrolla ciudadanía verde de manera teórica en todas sus dimensiones.	El programa promueve activamente la ciudadanía verde en sus tres dimensiones, con acciones visibles en el marco de la intervención.	El programa promueve activamente la ciudadanía verde en sus tres dimensiones, con resultados visibles y sostenibles tanto en el marco de la intervención cómo fuera de esta.
Innovación del programa implementado	El programa utiliza prácticas pedagógicas innovadoras y/o utiliza la infraestructura escolar de manera innovadora para fomentar el desarrollo de ciudadanía verde.	10%	El programa carece de originalidad y se basa en enfoques convencionales.	Algunas ideas nuevas están presentes, pero son limitadas y poco efectivas.	Se introducen enfoques innovadores, aunque no se aplican de manera integral.	El programa es altamente innovador y ofrece soluciones creativas y efectivas para abordar la problemática.
Potencial de escalabilidad y sostenibilidad en el largo plazo	El programa puede ser escalado y adaptado a otros contextos de la región.	10%	No hay evidencias de que el programa pueda ser escalado o sostenido.	Potencial limitado para escalar y sostenerse, con algunas estrategias iniciales.	Presenta un potencial moderado de escalabilidad y sostenibilidad, aunque necesita desarrollo adicional.	Fuerte potencial de escalabilidad y sostenibilidad, respaldado por un plan claro y realista.
Pertinencia de la problemática a resolver	El programa considera resolver las necesidades de la comunidad de interés para asegurar su pertinencia y relevancia en el entorno.	20%	La problemática no es pertinente al contexto local o no impacta a la comunidad.	Problemas menores que afectan de manera mínima al contexto local.	La problemática es relevante y tiene un impacto moderado en la comunidad.	La problemática es altamente relevante y afecta significativamente a un amplio espectro de la población local.
Resultados obtenidos	A partir de su implementación se miden indicadores de resultados o de impacto que	20%	No se han logrado resultados medibles o significativos.	Resultados mínimos y poco claros, con escasa evidencia de impacto.	Resultados moderados que muestran algunos logros, aunque con limitaciones.	Resultados claros y positivos, con un impacto notable en la comunidad.

	demuestran el cambio generado.					
Colaboración con actores clave. (Instituciones que generan una sinergia local positiva con el programa.)	El proyecto genera alianzas con organizaciones territoriales que le aporten valor a los Niños, niñas y jóvenes	<b>10%</b>	No hay colaboración con actores relevantes en el ámbito.	Colaboración limitada, con pocos actores involucrados y poco impacto.	Colaboración moderada con algunos actores clave, aunque no se maximiza su potencial.	Fuerte colaboración con múltiples actores clave, generando sinergias positivas y fortaleciendo el programa.

**Tabla 2. Criterios de evaluación y ponderación**

**SEGUNDO: Selección.**

La evaluación final de cada propuesta se determinará mediante el promedio de las calificaciones otorgadas por todos los jurados.

Una vez concluido el proceso de evaluación, conforme a lo establecido en estas Bases, se seleccionará a la mejor propuesta por ranking de cada desafío, es decir tres propuestas. Los resultados se harán saber en la misma instancia de pitch y luego se publicarán en la página oficial del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

## **CAPÍTULO VI ETAPA DE ELABORACIÓN DE PUBLICACIONES DE PROYECTOS**

Durante esta etapa, se solicitará información adicional de cada uno de los proyectos ganadores, con el objetivo de crear contenido para el manual del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el contexto del programa Mentés en Verde.

## **CAPÍTULO VII ADJUDICACIÓN DE PREMIOS**

**PRIMERO: Fecha y Lugar de Premiación.**

La premiación se llevará a cabo el 10 de diciembre, al cierre del pitch final, según se detalla en el calendario del Capítulo VIII de estas bases. Cualquier cambio en las fechas y en el programa se comunicará con un mínimo de 5 días hábiles de antelación.

**SEGUNDO: Descripción del premio.**

Cada uno de los ganadores recibirá como premio una publicación en la página del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que destacará lo siguiente:

- **Visibilidad Global:** Tu proyecto o investigación será accesible a miles de profesionales y líderes en desarrollo de toda América Latina y el Caribe.
- **Impacto Real:** Contribuirás a la discusión sobre el futuro de la región en temas de sostenibilidad, cambio climático y resiliencia, generando un impacto positivo en políticas y prácticas.
- **Credibilidad:** Asociarte con una institución de prestigio como el BID realza tu perfil profesional.

Es importante aclarar que, como resultado del pitch, se seleccionará un programa ganador por categoría, el cual se incluirá de manera destacada y detallada en la publicación digital del BID. Además de estas tres iniciativas, se seleccionará un conjunto que incluirá las otras 9 iniciativas que participaron en el pitch, las cuales serán mencionadas de manera más general. En resumen, estar seleccionado para el pitch asegura tu inclusión en la publicación, aunque la decisión de incluir más iniciativas quedará a nuestro criterio.



**TERCERO: Tribunal competente en caso de demandas.-**

Para todos los efectos legales las partes implicadas se someten a la competencia de los tribunales de la ciudad y comuna de Santiago.

**CAPÍTULO VIII  
CALENDARIO GENERAL DE LA CONVOCATORIA**

<b>Etapas</b>	<b>Fechas</b>
Lanzamiento de la convocatoria	8 de octubre de 2024
Recepción de postulaciones	desde el 8 de octubre hasta el 18 de noviembre de 2024
Cierre de postulaciones	18 de noviembre de 2024 a las 23:59:59 hrs.
Evaluación interna	desde el 18 hasta el 27 de noviembre de 2024
Notificación Clasificados a Pitch	02 de diciembre de 2024
Pitch finalistas	10 de diciembre de 2024

Todos los plazos de la presente convocatoria se entenderán como ineludibles. Es decir, el incumplimiento de dichos plazos por parte de algún participante implica su exclusión del proceso a partir de esa fecha. Los organizadores se reservan el derecho de prorrogar los plazos fundadamente y comunicarlo con la debida antelación, sin ulterior responsabilidad para ellos, situación que, en caso de ocurrir, será informada a través de la página web oficial así como también informada por correo electrónico a cada uno de los participantes.

## Anexos

### ANEXO 1 TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE PLATAFORMA WEB

<https://comunidad.sociallab.com/challenges/MentesEnVerde>

A continuación, se establecen los términos y condiciones al que se obligan los usuarios de la plataforma de innovación social abierta del programa Mentes en Verde. Por el sólo hecho de registrarse en la plataforma se entiende que los usuarios aceptan dichos Términos y Condiciones de uso que a continuación se señalan, siendo estos parte integral de las bases que rigen las convocatorias desarrolladas en <https://comunidad.sociallab.com/>.

#### 1. Datos personales y Privacidad:

Cada persona que desee participar en la plataforma deberá proporcionar datos personales por medio de un formulario de registro. La administración se compromete a que estos datos se utilizarán estrictamente para gestionar la inscripción y el logro de los fines de la plataforma, así como en los demás usos que fueran expresamente autorizados por los usuarios de esta plataforma conforme se indica en estos términos y condiciones y en el documento “POLÍTICA DE PRIVACIDAD” de Sociallab, la cual se encuentra disponible en [https://comunidad.sociallab.com/uploads/files/POLITICA\\_DE\\_PRIVACIDAD\\_SOCIALAB.pdf](https://comunidad.sociallab.com/uploads/files/POLITICA_DE_PRIVACIDAD_SOCIALAB.pdf).

El usuario declara expresamente que autoriza a la plataforma del programa Mentes en Verde a mantener y almacenar la información personal que voluntariamente entregó en la ficha de registro.

Asimismo, el usuario autoriza de forma expresa que la información y datos personales entregados sean incorporados a la base de datos de Sociallab, quedando este último expresamente facultado para almacenar y tratar dicha información con el fin de utilizarla para realizar conexiones entre los demás usuarios de la plataforma y/o los clientes de los distintos productos y servicios ofrecidos por Sociallab. En caso de realizarse alguna de las conexiones antes mencionadas, Sociallab informará al usuario de esta circunstancia y este podrá, a su solo arbitrio, indicar si desea conectarse con otros usuarios y/o los clientes de Sociallab.

Aplicar Inteligencia Artificial respecto de la información proporcionada por el usuario. Sociallab estará expresamente facultado para conectar la información y datos a la data de industria, ventas, desafíos, soluciones, características equipos, características mercado y cualquier otra información que permita encontrar patrones en las empresas que hayan tenido éxito o fracasos.

Mostrar públicamente al usuario, sus ideas, proyectos, iniciativas, entre otras que fueren presentadas en la plataforma, en las diversas redes y plataformas de Socialab, tales como, pero no limitadas a, su sitio web, newsletter y publicaciones en redes sociales, así como en medios de comunicación físicos o digitales.

Presentar públicamente conclusiones de la masa de datos recolectados de manera anonimizada, excluyendo toda referencia que pudiera reconducir, sea de manera directa o indirecta, al usuario.

Todas las sesiones públicas de las convocatorias estarán abiertas al público en general, pudiendo ser transmitidas por diferentes medios de comunicación. El contenido que se produzca por lo señalado en esta letra se considerará de carácter público, por lo que no se entenderá ningún deber de confidencialidad y compensación económica por parte de la administración de la página.

## **2. Propiedad Intelectual:**

Los usuarios declararán expresamente ser los autores originales de las ideas y de los soportes a través de los cuales éstas se manifiestan. La responsabilidad de inscribir, de registrar o de gestionar los derechos de propiedad intelectual o industrial de las eventuales obras, softwares, diseños, marcas comerciales, patentes de invención o de cualquier tipo que sean reconocidas por la legislación vigente recae de forma exclusiva en los participantes.

Los usuarios aceptan que todo material que suban con el fin de complementar su iniciativa, podrá ser utilizado por plataforma del programa Mentes en Verde con el objetivo de documentar el proceso, reproducir o promocionar en medios de comunicación la plataforma y los desafíos que se desarrollan en ella. Esta autorización no exclusiva, sublicenciable y transferible, sin limitación territorial y temporal que realizan los usuarios no implica ningún tipo de retribución monetaria siendo de carácter gratuito.

La plataforma del programa Mentes en Verde, sus administradores e integrantes no se hacen responsables por las infracciones legales que hayan cometido los usuarios, en especial las relativas a propiedad intelectual e industrial, derechos de autor o vulneración de información confidencial debiendo los usuarios dejar indemne a las personas indicadas en la presente letra por dichas infracciones.

La plataforma del programa Mentes en Verde no otorga ninguna garantía de ninguna especie por ningún tipo de perjuicio que pueda sufrir el usuario por la información, programas computacionales, aplicaciones o cualquier otro dato, obra contenido en la plataforma.

### **3. Forma de uso y obligaciones de los usuarios:**

El acceso a la plataforma y su contenido, para información de los usuarios, se proporciona con el objeto del planteamiento y desarrollo de sus ideas/proyectos y en ningún caso con fines comerciales.

Los usuarios se comprometen a utilizar la plataforma de forma adecuada y para los fines que esta fue creada. Por consiguiente, deberán utilizar un lenguaje respetuoso, no promover ningún tipo de actividad que contravenga las leyes de la República, que promueva la discriminación como tampoco que atente contra el orden público, la moral o las buenas costumbres.

Se prohíbe a los usuarios suprimir, alterar, cubrir, falsificar derechos de autor, marca registrada u otros derechos de propiedad del sitio web y su contenido.

Se prohíbe a los usuarios realizar publicidad o promocionar algún producto con fines comerciales en la plataforma web.

### **4. Facultades de la administración:**

La administración de la plataforma, tendrá la facultad de borrar aquellos comentarios que sean irrespetuosos y que no estén conformes con los fines que busca la página.

La administración de la plataforma podrá eliminar a aquellos usuarios que incumplan con cualquiera de las obligaciones y compromisos establecidos en los presentes Términos y Condiciones de uso así como también en los artículos de las bases que rigen las convocatorias desarrolladas en la plataforma.

La administración de la plataforma se reserva el derecho exclusivo de modificar, reemplazar, complementar y/o rectificar los presentes Términos y Condiciones de Uso de la plataforma obligándose a difundir dichas modificaciones de manera que los participantes y usuarios tengan pleno conocimiento de ello.

### **5. Disposiciones aplicables a usuarios que residan fuera de Chile:**

El objetivo de la plataforma de innovación social abierta [comunidad.socialab.com](http://comunidad.socialab.com) es crear una comunidad global donde la interacción e iteración de los contenidos sea abierta para todos los usuarios que se registren en ella. Por lo tanto, las disposiciones que a continuación se detallan se aplicarán a usuarios de todos los países:

- a. Se entrega el total consentimiento para que los datos personales proporcionados sean procesados y almacenados.

- b. Cualquier conflicto que se derive de los presentes Términos y Condiciones de uso se sujeta a la ley aplicable es la ley chilena y el domicilio se fija, para todos los efectos legales, en la ciudad de Santiago de Chile sometiéndose a la jurisdicción de sus tribunales.

## ADMINISTRATIVE AND TECHNICAL BASES

### CALL FOR GREEN MINDS

#### CHAPTER I PRESENTATION AND OBJECTIVES

##### **FIRST: Presentation of the Organizers.-**

The Inter-American Development Bank (IDB) seeks to identify and promote experiences that foster the development of green citizenship at school age, so that children and young people can adapt to climate change, live a pro-environmental life, and build sustainable and resilient societies.

Socialab is a B Company of socio-environmental innovation with more than 10 years of experience that is dedicated to connecting organizations with innovative solutions that solve their main challenges and accelerate them, increasing their triple impact and profitability in the long term. Socialab is recognized as an expert in enhancing the talent and creativity of people and generating tools that allow them to address challenges such as opportunities for social, economic and environmental development. It works as a team with allies, each contributing from their areas of expertise, to achieve the expected impact of the processes proposed through innovation and entrepreneurship.

Thanks to the joint work between the Inter-American Development Bank (IDB) and Socialab, this search for experiences that promote green citizenship is becoming a reality. Mentas en Verde is an open innovation call that seeks initiatives in the education sector in Latin America and the Caribbean that contribute to decarbonization efforts and increase the resilience and adaptive capacity of children and young people in the region by promoting green citizenship at school age.

##### **SECOND: Objectives and methodology of the call and challenges.-**

The general objective of the Call is to detect a portfolio of existing educational programs or experiences implemented in green infrastructure in the Latin American and Caribbean countries that are members of the IDB that promote green citizenship at school age so that they become agents of change in favor of the environment, resilient and with the capacity to adapt to climate change. The development of green citizenship requires equipping students with:

- Knowledge: Based on scientific evidence on the environment, biodiversity and climate change, including their causes, impacts and possible solutions.
- Values: Recognition of the importance of nature, the environment and biodiversity to promote climate action.
- Agency: Empowering students to take action against climate change through skills such as problem-solving, communication, collaboration and leadership.

We seek solutions that can accelerate their potential impact in relation to the following lines of challenges:

**Challenge 1 - Green Citizenship through Curricular Programs: Identify and promote curricular programs for the development of green citizenship during school age**, that is, programs integrated into the curriculum of the educational institution that promote the development of green citizenship. These should be carried out during regular school hours and guided by teaching staff. These can be independent programs or integrated into a particular subject(s).

*Example: Work on knowledge, values and the ability to act in favour of the environment within the daily pedagogical experience, as part of the learning objectives of the same subjects such as natural sciences, social sciences, art, or others, and even in a transversal manner in all subjects.*

**Challenge 2 – Green Citizenship through Extracurricular Programs: Identify and promote extracurricular programs for the development of green citizenship during school age**, i.e. activities complementary to the formal curricular programs of an educational institution that take place outside regular school hours, such as after school, on weekends or during vacations. These activities can be organized by the educational institution itself, but can also be offered by external organizations or community groups.

*Example: School theater workshop, held outside of regular school hours, in which a play with environmental themes is performed, or an art program based on the reuse of materials carried out by a community organization or museum.*

**Challenge 3 - Green Citizenship through infrastructure interventions: Identify and promote sustainable and resilient interventions in the building facilities and school infrastructure** that guarantees that educational spaces contribute to practical learning of green citizenship during school age. The experiences can include projects of different scales, from one-off experiences to projects for fully sustainable and resilient schools, or zero emissions that are used for practical learning of green citizenship.

*Examples: School gardens used for school meals and worked on jointly with the entire educational community, school recycling programs, participatory design with the educational community for the improvement of existing school infrastructure and the use of sustainable school practices, such as solar energy generation or water-efficient handwashing facilities in bathrooms, for teaching sustainability and climate change.*

The Call is based on the use of the open social innovation methodology, and the official channel for submitting ideas is the web platform: <https://comunidad.socialab.com/> where initiatives will be entered.

The submitted initiatives will have public viewing of part of their deliverables; that is, anyone who enters the platform will be able to see the material that has been uploaded to each of these initiatives (except for the data that is defined as private). In addition, the profile created by each applicant will have instant interaction, creating a collaborative space in which imagination, creation, curiosity, trust, inclusion and tolerance are promoted.

This allows even those who are not in the competition to comment on the ideas and be an active part of their development.



**THIRD: General Provisions.-**

The Call will be governed by these Rules, which contain the provisions that will regulate the participants, categories of initiatives, jury, structure of the Call, selection criteria, prizes, formalities of the process, scheduling and all other aspects that the Call entails.

The Participation in the Call alone will presume acceptance of these Rules and the Terms and Conditions of Use of the web Platform.

**FOURTH: Deadlines.-**

All deadlines for this Call for Proposals are set out in the Calendar in Chapter VIII; however, the organizers reserve the right to extend deadlines with justified reasons and to communicate this in advance, a situation that, if it occurs, will be reported on the website. The IDB reserves the right to cancel the Call for Proposals at any time, in accordance with the IDB's policies and procedures. The IDB is not responsible and does not guarantee that the website will operate without interruptions or errors.

**FIFTH: Sending and clarifying queries.-**

The email [javiera.araneda@socialab.com](mailto:javiera.araneda@socialab.com) will be available to answer all technical questions related to the website and the Call. The response time will depend on the flow of questions entered into the platform.

Questions or requests for clarification submitted through any means other than those indicated in the previous paragraph will not be accepted. The developer reserves the right to not respond or to respond partially to questions that it considers not relevant to the development of the call for proposals.

**SIXTH: Intellectual Property.-**

The way in which the intellectual property of the participants of the call is treated will be subject to what is established in the Terms and Conditions of Use of the platform, which each participant must accept before registering as a user on the Call website. In any case, the proposal must be original; not contain confidential information, and be the exclusive property of the participants, jointly or separately, which means that no other party has any right or interest, whether known or unknown, in the presentation. If applicable, participants will declare that they have obtained the license or permission to use materials owned by third parties, and that said third parties have granted participants the right to use said third-party or proprietary materials for the presentation, as well as the right to sublicense said materials. In addition, participants declare that their submission does not violate the privacy rights of other parties.

The participants of the Call for Proposals will expressly declare that they are the original authors of the initiatives and of the media through which they are expressed. The responsibility of registering, recording or managing the intellectual or industrial property rights of any works, software, designs, trademarks, patents or any other type that are recognized by Chilean law, falls exclusively on the participants. Likewise, the applicants declare that they are obliged to hold the organizers of the Call harmless from any liability that may arise from the infringement of the rights of third parties who have or claim to have rights of any nature over the ideas submitted to the Call for Proposals, which are the subject of these rules.

Participants are solely responsible for the material sent to the organizers and for the authenticity of the information provided at the time of entering the competition, and in this regard release the organizers from all liability, whether direct or indirect, foreseen or unforeseen, for any type of damage, whether consequential, loss of profits or moral damage, arising from the material sent by them.

The IDB disclaims any liability for infringements or other violations of intellectual property rights based on ownership claims by entrants in participating in the Call, and entrants agree to hold harmless and indemnify the IDB against any third party claims.

By submitting a proposal, entrants grant the IDB a non-exclusive, royalty-free, sublicensable license to the material contained in the submission and to any of the ideas in the proposal.

**SEVENTH: Use of platform.-**

Users agree to use the platform appropriately and for the purposes for which it was designed. Therefore, they must use respectful language and not promote any type of activity that contravenes the laws of the Republic of Chile, that promotes discrimination, or that violates public order, morality, or good customs .

The detection of hackers, the generation of robots or computer programs that perform functions that imitate human behavior, or any other type of action that threatens the correct use of the platform will be investigated, considering sanctions that could lead, at any stage of the call, to the disqualification of users, loss of the option to receive the prize and even the taking of legal action.

**EIGHTH: Image dissemination and initiatives.-**

In accordance with the provisions of Chilean Law, Article 19,628, on the Protection of Privacy and Personal Data, it is established that the acceptance of the prize by the winners implies the express granting of authorization to the organization to use their project, their name and surname, as well as their image in any public activity or dissemination related to the Call; without this resulting in any obligation of compensation, payment or remuneration of any kind for the participants.

Participants may not use any corporate identity of the IDB (logo, name, symbols, etc.) without the written authorization of the IDB.

**NINTH: Exclusion of Liabilities.-**

People who register on the platform and participate in the community must accept the Terms and Conditions of Use of the platform from the moment they access the website as users. Otherwise, they must refrain from registering. These will clearly state that the content entered on the site comes from people who have voluntarily made it available to the organizers of the Call. Therefore, the organizations have not been the authors of the initiatives entered and are not responsible for them. Consequently, the user is the one who must respond to contractual, legal and regulatory violations in relation to the content entered, as well as the damage and harm that may be caused to third parties as a result of its violation.

The organizers do not guarantee the veracity and authenticity of the personal information provided by users, and therefore are not responsible for the actions carried out by them.

The IDB is not responsible for: (i) any false, incorrect or inaccurate information caused by entrants; (ii) unauthorized human intervention in any part of the submission process; or (3) any injury or damage to persons or property which may be caused, directly or indirectly, in whole or in part, by entrants' submissions.

The IDB will process personal data in accordance with its Personal Data Privacy Policy.

**TENTH: Reservations.-**

Any costs that applicants must incur to participate in the call, as well as the preparation of their proposals, will be their exclusive responsibility, without any liability for the organizing entities and without any refund of any kind.

The organizing entities may declare the call void if they consider that the proposals submitted do not meet the defined requirements or evaluation standards.

Likewise, the organizing entities may modify these rules without any restriction until before the closing of the call, based on criteria that tend to improve the conditions for its implementation.

If changes occur, these will be communicated to the participants with due notice through the website.

The organizing entities reserve the right to disqualify or eliminate from the competition any participant who engages in irregular and/or illicit actions.

The organizing entities will not be responsible for situations that affect the winners of the call and prevent them from receiving and/or cashing in the prize on the corresponding date. They will also not be responsible to other participants or third parties for the information contained in the proposals submitted.

Any situation not covered by these rules will be defined by the organizing entities and participants will not have the right to make any claim regarding the decision.

**ELEVENTH: Without recourse to judicial proceedings.-**

In the event that entrants disagree with any of the rules set forth herein or any decision made by Socialab or the IDB, the sole remedy available to entrants shall be the withdrawal of their initiative. To the extent permitted by law, the rights to litigate, seek injunctive relief, or any other recourse to judicial proceedings in the event of disputes or claims arising out of or related to this initiative are hereby excluded, and entrants expressly waive any and all such rights.

By submitting a proposal, participants agree not to disparage the IDB Group in any dispute or controversy.

**TWELFTH: Preservation of immunities.-**

Nothing herein shall constitute or be deemed a limitation or waiver of the privileges and immunities of the IDB, which are specifically reserved.

The Spanish language version of these Terms and Conditions shall prevail in the event of discrepancies with versions in other languages.

## **CHAPTER II**

### **PARTICIPATION REQUIREMENTS**

The minimum requirements for participation in the call are:

- Apply for an educational program or infrastructure intervention already implemented in one of the Latin American and Caribbean countries that are members of the IDB<sup>1</sup> that solves one of the challenges posed in “Chapter I”.
- To propose a solution that encourages the development of green citizenship at school age by equipping students with the knowledge, values and capacity for action so that

---

<sup>1</sup> Argentina, Bahamas, Barbados, Belize, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haiti, Honduras, Jamaica, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Dominican Republic, Suriname, Trinidad and Tobago, Uruguay and Venezuela .

they become agents of change for the environment, resilient and capable of adapting to climate change.

- The proposal contains a degree of pedagogical innovation and/or school infrastructure.
- The representative of the initiative must be of legal age (at least 18 years old) regardless of whether other members of the group are of that age.
- Belong to the Socialab Community (complete an easy registration before starting the application).
- Complete the platform form, which implies having accepted the content of these rules.

### **CHAPTER III**

#### **STAGE OF RECEIVING APPLICATIONS**

The Application Reception stage consists of the period for receiving initiatives through the platform. Applicants may submit their proposals from October 8 to November 18 at 11:59 p.m. (Santiago, Chile time (GMT-03)), the final application deadline indicated in Chapter VIII of these rules.

During the application reception stage, participants must meet the following requirements:

1. Complete the registration on the [community.socialab.com platform](https://community.socialab.com)
2. Enter and complete the application form answering the questions regarding your initiative.
3. The application must be completed in English, Portuguese or Spanish, but the initiative can be implemented in any language of the IDB member countries.

Additionally:

1. Each participant may submit up to 5 applications, provided that each application is for a different program. These programs may come from the same institution.
2. For challenges 1 and 2 of the call, the application must be for an existing program that has previous implementation experience in at least two schools or more than 2 editions in a single school.
3. For challenge 3, it is enough to be a program implemented in a single version.

## CHAPTER IV INTERNAL EVALUATION STAGE

### **FIRST: Admissibility Filter**

The internal team of the call will carry out an initial filter where the proposals will be reviewed according to the minimum participation requirements mentioned in Chapter III. Those who do not meet any of the above requirements will be automatically rejected, giving way to the next filter.

### **SECOND: Evaluation by internal team.-**

The internal team, made up of members of the institutions that organize and develop the call, will carry out a second filter of the proposals according to the criteria set out in the evaluation rubric established in these Bases.

### **THIRD: Notification of selected candidates.-**

The projects selected in each stage will be notified by email, and their representatives are responsible for confirming receipt. The organization will contact them a maximum of three times, and they will have to state their intention to continue or not in the selection process. If they do not do so, they will be excluded from the call. If any selected idea does not acknowledge receipt of the notification, is eliminated from the Call for non-compliance with the rules and/or voluntarily withdraws from the competition, the proposal that follows it in evaluation points will be incorporated into the ranking. Modifications to the ranking for any of the reasons described in the previous article may be made up to seven calendar days after notification of those selected. If any project leaves the competition outside of this period, it will continue with fewer participants.

### **FOURTH: Evaluation report.-**

Participants who have passed the first filter and are subject to evaluation based on the criteria of the rubric may request a report from the organization with a summary of their evaluations. The way to do so will be by sending an email to the address that will appear in the notifications. The delivery time that the organization commits to will depend on the flow of reports requested. These requests will be received within a maximum of 5 calendar business days from the notification of selection or non-selection of the proposals.

### **FIFTH: Sending and clarifying queries.-**

The email javiera.araneda@socialab.com will be available to answer all technical

questions related to the website and the Call. The response time will depend on the flow of questions entered into the platform.

Questions or requests for clarification submitted through any means other than those indicated in the previous paragraph will not be accepted. The developer reserves the right to not respond or to respond partially to questions that it considers not relevant to the development of the call for proposals.

**SIXTH: Evaluation formula.-**

Each of the initiatives will be evaluated on each of the 7 criteria with a score from 1 to 4, with 1 being the minimum score and 4 being the maximum score.

To calculate the evaluation, the points obtained for each criterion will be weighted according to the indicated percentages, and this result will be the evaluation of the proposal, which will establish the ranking of the applicants' grades. The different evaluation stages to be carried out are detailed below:

**Preselection:** A pre-selection committee will review all proposals to verify whether they meet the eligibility requirements.

**Phase I:** A team of expert evaluators convened by the IDB and Socialab will review the information of the proposals previously reviewed by the eligibility committee and will assign a rating in relation to the following evaluation criteria:

Evaluation Rubric			Grades			
Criterion	General Description	Weighing	1	2	3	4
Quality of information presented	The information presented in the form is complete, well written and answers the questions posed.	5%	The information is inaccurate or incomplete, lacking adequate references.	The information contains some errors and is limited in depth and clarity.	The information is generally adequate and relevant, but could be more detailed and accurate.	The information is clear, well structured and supported by reliable sources, with solid analysis.



Development of Green Citizenship in participants	The programme seeks to promote the development of green citizenship, including its three dimensions: knowledge, values and capacity for action.	<b>20%</b>	The program develops green citizenship in a theoretical manner exclusively through knowledge.	The program develops green citizenship theoretically in all its dimensions.	The programme actively promotes green citizenship in its three dimensions, with visible actions within the framework of the intervention.	The programme actively promotes green citizenship in its three dimensions, with visible and sustainable results both within the framework of the intervention and outside of it.
Innovation of the implemented program	The program uses innovative pedagogical practices and/or uses school infrastructure in innovative ways to foster the development of green citizenship.	<b>15%</b>	The program lacks originality and is based on conventional approaches.	Some new ideas are present, but they are limited and ineffective.	Innovative approaches are introduced, although they are not applied comprehensively.	The program is highly innovative and offers creative and effective solutions to address the problem.
Potential scalability for and long-term sustainability	The program can be scaled and adapted to other contexts in the region.	<b>10%</b>	There is no evidence that the program can be scaled or sustained.	Limited potential to scale and sustain, with some initial strategies.	It has moderate potential for scalability and sustainability, although it needs additional development.	Strong potential for scalability and sustainability, supported by a clear and realistic plan.
Relevance of the problem to be solved	The program aims to address the needs of the community of interest to ensure its relevance and relevance in the environment.	<b>20%</b>	The problem is not relevant to the local context or does not impact the community.	Minor problems that have a minimal impact on the local context.	The problem is relevant and has a moderate impact on the community.	The problem is highly relevant and significantly affects a broad spectrum of the local population.
Results obtained	Based on its implementation, results or impact indicators are measured that demonstrate the change generated.	<b>20%</b>	No measurable or significant results have been achieved.	Minimal and unclear results, with little evidence of impact.	Moderate results showing some achievements, albeit with limitations.	Clear and positive results, with a notable impact on the community.
Collaboration with key stakeholders. (Institutions that generate a positive local synergy with the programme.)	The project generates alliances with territorial organizations that provide value to children and young people.	<b>10%</b>	There is no collaboration with relevant actors in the field.	Limited collaboration, with few actors involved and little impact.	Moderate collaboration with some key players, although their potential is not maximized.	Strong collaboration with multiple key actors, generating positive synergies and strengthening the program.

**Table 1. Evaluation criteria, weighting and descriptive statements**

**SEVENTH: Selection.-**

Once the evaluation process has been carried out in accordance with the provisions of these rules, a list of the 12 best-evaluated proposals (the 4 best-evaluated in each category) will be published. Notification of the selected candidates will be published on the official website and each of the applicants will be notified by email.

## CHAPTER V PITCH STAGE

Once the 12 proposals are announced, they will be presented to a jury along with their proposals at the *Virtual Pitch event* . The presentation will be done online and must last 3 minutes, where they will present their proposals along with a supporting *Power Point presentation* . Then, the jury will be given the opportunity to ask questions and/or provide related feedback within 3 minutes.

### **FIRST: Evaluation formula.-**

Each of the initiatives will be evaluated on each of the 7 criteria with a score from 1 to 4, with 1 being the minimum score and 4 being the maximum score.

To calculate the evaluation, the points obtained for each criterion will be weighted according to the percentages indicated in the following table, this result being the evaluation of the project with which the ranking of the applicants' grades is established.

Evaluation Rubric			Grades			
Criterion	General Description	Weighing	1	2	3	4
Storytelling	The proposal is made known in an appropriate manner, generating interest and motivation in its audience.	<b>5%</b>	It is not possible to understand what the project is about.	The speaker explains what his project is about, but in general terms.	The speaker explains what his project is about, sharing specific information.	The speaker explains what his project is about, gives details and provides specific information about it, in addition to managing to convey his passion and commitment to his proposal.
Development of Green Citizenship in participants	The programme seeks to foster the development of green citizenship, including its three dimensions: knowledge, values and capacity for action.	<b>20%</b>	The program develops green citizenship in a theoretical manner exclusively through knowledge.	The program develops green citizenship theoretically in all its dimensions.	The programme actively promotes green citizenship in its three dimensions, with visible actions within the framework of the intervention.	The programme actively promotes green citizenship in its three dimensions, with visible and sustainable results both within the framework of the intervention and

						outside of it.
Innovation of the implemented program	The program uses innovative pedagogical practices and/or uses school infrastructure in innovative ways to foster the development of green citizenship.	<b>10%</b>	The program lacks originality and is based on conventional approaches.	Some new ideas are present, but they are limited and ineffective.	Innovative approaches are introduced, although they are not applied comprehensively.	The program is highly innovative and offers creative and effective solutions to address the problem.
Potential for scalability and long-term sustainability	The program can be scaled and adapted to other contexts in the region.	<b>10%</b>	There is no evidence that the program can be scaled or sustained.	Limited potential to scale and sustain, with some initial strategies.	It has moderate potential for scalability and sustainability, although it needs additional development.	Strong potential for scalability and sustainability, supported by a clear and realistic plan.
Relevance of the problem to be solved	The program aims to address the needs of the community of interest to ensure its relevance and relevance in the environment.	<b>20%</b>	The problem is not relevant to the local context or does not impact the community.	Minor problems that have a minimal impact on the local context.	The problem is relevant and has a moderate impact on the community.	The problem is highly relevant and significantly affects a broad spectrum of the local population.
Results obtained	Following its implementation, results or impact indicators are measured that demonstrate the change generated.	<b>20%</b>	No measurable or significant results have been achieved.	Minimal and unclear results, with little evidence of impact.	Moderate results showing some achievements, albeit with limitations.	Clear and positive results, with a notable impact on the community.
Collaboration with key stakeholders. (Institutions that generate a positive local synergy with the programme.)	The project generates alliances with territorial organizations that provide value to children and young people.	<b>10%</b>	There is no collaboration with relevant actors in the field.	Limited collaboration, with few actors involved and little impact.	Moderate collaboration with some key players, although their potential is not maximized.	Strong collaboration with multiple key actors, generating positive synergies and strengthening the program.

**Table 2. Evaluation and weighting criteria**

**SECOND: Selection.**

The final evaluation of each proposal will be determined by the average of the scores given by all the judges.

Once the evaluation process is completed, in accordance with the provisions of these Rules, the best proposal will be selected by ranking of each challenge, that is, three proposals. The results will be announced at the same pitch and will then be published on the official website of the Inter-American Development Bank (IDB).

**CHAPTER VI  
STAGE OF PREPARATION OF PROJECT PUBLICATIONS**

During this stage, additional information will be requested from each of the winning projects, with the aim of creating content for the Inter-American Development Bank (IDB) manual in the context of the Mentas en Verde program.

**CHAPTER VII  
AWARDING OF PRIZES**

**FIRST: Date and Place of Awards.**

The awards ceremony will take place on December 10, at the close of the final pitch, as

detailed in the calendar in Chapter VIII of these rules. Any changes to the dates and the program will be communicated at least 5 business days in advance.

**SECOND: Description of the award.**

Each of the winners will receive a publication on the Inter-American Development Bank (IDB) website, which will highlight the following:

- **Global Visibility:** Your project or research will be accessible to thousands of development professionals and leaders throughout Latin America and the Caribbean.
- **Real Impact:** You will contribute to the discussion on the future of the region on issues of sustainability, climate change and resilience, generating a positive impact on policies and practices.
- **Credibility:** Partnering with a prestigious institution like the IDB enhances your professional profile.

It is important to clarify that, as a result of the pitch, one winning program will be selected per category, which will be featured prominently and in detail in the IDB's digital publication. In addition to these three initiatives, a set will be selected that will include the other 9 initiatives that participated in the pitch, which will be mentioned in a more general way. In short, being selected for the pitch ensures your inclusion in the publication, although the decision to include more initiatives will be at our discretion.

**THIRD: Competent court in case of claims.-**

For all legal purposes, the parties involved submit to the jurisdiction of the courts of the city and commune of Santiago.

**CHAPTER VIII  
GENERAL CALENDAR OF THE CALL**

Stage	Dates
Launch of the call for proposals	October 8, 2024
Reception of applications	from October 8 to November 18, 2024
Closing of applications	November 18, 2024 at 11:59:59 PM
Internal evaluation	from November 18 to 27, 2024
Classified Notification to Pitch	December 2, 2024
Pitch finalists	December 10, 2024

All deadlines in this call for entries are deemed to be unavoidable. In other words, failure to comply with these deadlines by any participant will result in their exclusion from the process as of that date. The organisers reserve the right to extend the deadlines with justified reasons and to communicate this in due time, without further liability for them. If this occurs, this situation will be reported on the official website as well as by email to each of the participants.

## Annexes

### ANNEX 1 TERMS AND CONDITIONS OF USE OF WEB PLATFORM

<https://comunidad.sociallab.com/challenges/MentesEnVerde>

The following are the terms and conditions to which users of the open social innovation platform of the Mentes en Verde program are bound. By simply registering on the platform, users are deemed to accept the Terms and Conditions of use set out below, which are an integral part of the rules governing the calls developed at <https://comunidad.sociallab.com/>.

#### 1. Personal data and privacy:

Each person wishing to participate in the platform must provide personal data through a registration form. The administration undertakes that this data will be used strictly to manage the registration and the achievement of the purposes of the platform, as well as in the other uses that are expressly authorized by the users of this platform as indicated in these terms and conditions and in the document “PRIVACY POLICY” of Socialab, which is available at [https://comunidad.sociallab.com/uploads/files/POLITICA\\_DE\\_PRIVACIDAD\\_SOCIALAB.pdf](https://comunidad.sociallab.com/uploads/files/POLITICA_DE_PRIVACIDAD_SOCIALAB.pdf).

The user expressly declares that he/she authorizes the Mentes en Verde program platform to maintain and store the personal information that he/she voluntarily provided in the registration form.

Likewise, the user expressly authorizes that the information and personal data provided be incorporated into the Socialab database, with the latter being expressly authorized to store and process said information in order to use it to make connections between other users of the platform and/or customers of the different products and services offered by Socialab. In the event that any of the aforementioned connections are made, Socialab will inform the user of this circumstance and the user may, at his/her sole discretion, indicate whether he/she wishes to connect with other users and/or Socialab customers.

Apply Artificial Intelligence to the information provided by the user. Socialab will be expressly authorized to connect the information and data to industry data, sales, challenges, solutions, equipment characteristics, market characteristics and any other information that allows finding patterns in companies that have been successful or failed.

Publicly display to the user their ideas, projects, initiatives, among others that were presented on the platform, in the various Socialab networks and platforms, such as, but not limited to, its website, newsletter and publications on social networks, as well as in physical

or digital media.

To publicly present conclusions from the mass of data collected in an anonymous manner, excluding any reference that could lead back, either directly or indirectly, to the user.

All public sessions of the calls will be open to the general public and may be broadcast through different media. The content produced by the provisions of this letter will be considered public, so no duty of confidentiality or financial compensation will be assumed by the administration of the page.

## **2. Intellectual Property:**

Users expressly declare that they are the original authors of the ideas and the media through which they are expressed. The responsibility for registering, recording or managing the intellectual or industrial property rights of any works, software, designs, trademarks, patents or any other type that are recognized by current legislation falls exclusively on the participants.

Users agree that all material they upload in order to complement their initiative may be used by the Mentas en Verde program platform for the purpose of documenting the process, reproducing or promoting the platform and the challenges developed on it in the media. This non-exclusive, sublicensable and transferable authorization, without territorial or temporal limitation, carried out by users does not imply any type of monetary compensation and is free of charge.

The platform of the Mentas en Verde program, its administrators and members are not responsible for any legal violations committed by users, especially those related to intellectual and industrial property, copyright or violation of confidential information, and users must hold harmless the persons indicated in this letter for such violations.

The platform of the Mentas en Verde program does not offer any guarantee of any kind for any type of damage that the user may suffer due to the information, computer programs, applications or any other data or work contained in the platform.

## **3. Form of use and obligations of users:**

Access to the platform and its content, for the information of users, is provided for the purpose of planning and developing their ideas/projects and in no case for commercial purposes.



Users agree to use the platform appropriately and for the purposes for which it was created. Therefore, they must use respectful language and not promote any type of activity that contravenes the laws of the Republic, that promotes discrimination, or that violates public order, morality or good customs.

Users are prohibited from deleting, altering, covering, or falsifying copyright, trademark or other proprietary rights notices of the website and its content.

Users are prohibited from advertising or promoting any product for commercial purposes on the web platform.

#### **4. Powers of the administration:**

The platform administration will have the power to delete any comments that are disrespectful and do not comply with the purposes of the page.

The platform administration may eliminate those users who fail to comply with any of the obligations and commitments established in these Terms and Conditions of Use as well as in the articles of the bases that govern the calls developed on the platform.

The administration of the platform reserves the exclusive right to modify, replace, complement and/or rectify these Terms and Conditions of Use of the platform, and undertakes to disseminate said modifications so that participants and users are fully aware of them.

#### **5. Provisions applicable to users residing outside of Chile:**

The objective of the open social innovation platform [community.socialab.com](https://community.socialab.com) is to create a global community where interaction and iteration of content is open to all users who register. Therefore, the provisions detailed below will apply to users from all countries:

- a. Full consent is given for the personal data provided to be processed and stored.
- b. Any conflict arising from these Terms and Conditions of Use is subject to the applicable law, which is Chilean law, and the domicile is set, for all legal purposes, in the city of Santiago de Chile, subject to the jurisdiction of its courts.

## **BASES ADMINISTRATIVAS E TÉCNICAS**

### **CHAMADA PARA MENTES EM VERDE**

#### **CAPÍTULO I APRESENTAÇÃO E OBJETIVOS**

##### **PRIMEIRO: Apresentação dos Organizadores.-**

O Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) busca identificar e promover experiências que promovam o desenvolvimento da cidadania verde em idade escolar, para que crianças e jovens possam se adaptar às mudanças climáticas, viver uma vida em favor do meio ambiente e construir construções sustentáveis e sociedades resilientes.

A Socialab é uma Empresa B de inovação socioambiental com mais de 10 anos de experiência que se dedica a conectar organizações com soluções inovadoras que resolvam seus principais desafios e os acelerem, aumentando seu triplo impacto e rentabilidade no longo prazo. A Socialab é reconhecida como especialista em valorizar o talento e a criatividade das pessoas e em gerar ferramentas que nos permitem enfrentar desafios como oportunidades de desenvolvimento social, económico e ambiental. Trabalhar em equipe com aliados, cada um contribuindo com suas áreas de atuação, para alcançar o impacto esperado dos processos propostos por meio da inovação e do empreendedorismo.

Graças ao trabalho conjunto entre o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e a Socialab, esta busca por experiências que promovam a cidadania verde torna-se uma realidade. Mentes em Verde é uma chamada de inovação aberta que busca iniciativas no setor educacional na América Latina e no Caribe que contribuam para os esforços de descarbonização e aumentem a resiliência e a capacidade adaptativa de crianças e jovens da região, promovendo a cidadania verde em idade escolar.

##### **SEGUNDO: Objetivos e metodologia da convocatória e desafios.-**

O objetivo geral da convocatória é detectar um portfólio de programas educacionais existentes ou experiências implementadas em infraestrutura verde nos países latino-americanos e caribenhos membros do BID que promovam a cidadania verde na escola idade para que sejam agentes de mudança a favor do ambiente, resilientes e com capacidade de adaptação às alterações climáticas. O desenvolvimento da cidadania verde exige dotar os alunos de:

- Conhecimento: Baseado em evidências científicas sobre o ambiente, a biodiversidade e as alterações climáticas, incluindo as suas causas, impactos e possíveis soluções.
- Valores: Reconhecimento da importância da natureza, do ambiente e da biodiversidade para promover a ação climática.
- Ação: Capacitar os alunos para agirem contra as alterações climáticas através de competências como resolução de problemas, comunicação, colaboração e liderança.

Buscamos que as soluções possam acelerar seu impacto potencial em relação às seguintes linhas de desafios:

**Desafio 1 – Cidadania Verde através de Programas Curriculares: Identificar e promover programas curriculares para o desenvolvimento da cidadania verde em idade escolar,** ou seja, programas integrados no currículo da instituição de ensino que incentivem o desenvolvimento da cidadania verde. Estes devem ser realizados durante o horário escolar normal e orientados por docentes; podem ser programas independentes ou integrados numa determinada(s) disciplina(s).

*Exemplo: Trabalhar o conhecimento, os valores e a capacidade de ação em favor do meio ambiente na experiência pedagógica cotidiana, como parte dos objetivos de aprendizagem das mesmas disciplinas como ciências naturais, ciências sociais, arte, ou outras, e mesmo transversalmente em todos assuntos.*

**Desafio 2 - Cidadania Verde através de Programas Extracurriculares: Identificar e promover programas extracurriculares para o desenvolvimento da cidadania verde durante a idade escolar,** ou seja, atividades complementares aos programas curriculares formais de uma instituição de ensino que decorrem fora do horário escolar regular, como após escola, nos finais de semana ou durante as férias. Estas atividades podem ser organizadas pela própria instituição de ensino, mas também podem ser oferecidas por organizações externas ou grupos comunitários.

*Exemplo: Oficina de teatro escolar, realizada fora do horário normal, em que é apresentada uma peça de teatro com temática ambiental, ou um programa de arte baseado na reutilização de materiais realizado por uma organização comunitária ou um museu.*

**Desafio 3 - Cidadania Verde através de intervenções em infraestruturas: Identificar e promover intervenções sustentáveis e resilientes em instalações de construção e infraestrutura escolar** que garanta que os espaços educativos contribuam para a aprendizagem prática da cidadania verde durante a idade escolar. As experiências

podem incluir projetos de diferentes escalas, desde experiências específicas até projetos escolares totalmente sustentáveis e resilientes, ou emissões zero que são utilizadas para a aprendizagem prática da cidadania verde.

*Exemplos: Hortas escolares utilizadas para alimentação escolar e trabalhadas em conjunto com toda a comunidade educativa, programas de reciclagem escolar, design participativo com a comunidade educativa para melhorar a infraestrutura escolar existente e tirar partido de práticas escolares sustentáveis, como a geração de energia solar ou sumidouros com eficiência hídrica em banheiros, para ensinar sustentabilidade e mudanças climáticas.*

A Chamada baseia-se na utilização da metodologia aberta de inovação social, sendo o meio oficial de candidatura de ideias a plataforma web: <https://comunidad.socialab.com/> onde serão inscritas as iniciativas.

As iniciativas nomeadas terão exposição pública de parte dos seus resultados; Ou seja, qualquer pessoa que entrar na plataforma poderá observar o material que foi carregado em cada uma dessas iniciativas (exceto os dados que você definir como privados). A par disso, o perfil criado por cada candidato terá interação instantânea, criando um espaço colaborativo onde se promove a imaginação, a criação, a curiosidade, a confiança, a inclusão e a tolerância.

O acima exposto, permitindo que mesmo quem não está concorrendo comente as ideias e seja parte ativa no seu desenvolvimento.

**TERCEIRO: Disposições Gerais.-**

O Concurso reger-se-á pelo presente Regulamento, que contém as disposições que regularão os participantes, categorias de iniciativas , júri, estrutura do Concurso, critérios de seleção, prémios, formalidades do processo, agendamento e todos os outros aspectos que o Concurso implica. Chamar.

O A única participação na Convocatória presumirá a aceitação destas Bases e dos Termos e Condições de Uso da Plataforma web.

**QUARTO: Prazos.-**

Todos os prazos desta Convocatória estão estabelecidos no Calendário do Capítulo VIII; No entanto, os organizadores reservam-se o direito de prorrogar os prazos por motivos razoáveis e notificá-los previamente, situação que, caso ocorra, será comunicada no site. O BID reserva-se o direito de cancelar a Chamada a qualquer momento, de acordo com as políticas e procedimentos do BID. O BID não se responsabiliza e não garante que o site funcionará sem interrupções ou erros.

**QUINTO: Envio e esclarecimento de dúvidas.-**

O e-mail javiera.araneda@socialab.com estará disponível para esclarecer todas as dúvidas técnicas relacionadas ao site e à Chamada. O tempo de resposta dependerá do fluxo de perguntas inseridas na plataforma.

Não serão admitidas dúvidas ou pedidos de esclarecimentos efetuados através de canal diverso do indicado no parágrafo anterior. O promotor reserva-se o direito de não responder ou responder parcialmente a questões que considere não relevantes para o desenvolvimento da chamada.

**SEXTO: Propriedade Intelectual.-**

A forma de tratar a propriedade intelectual dos participantes da convocatória estará sujeita ao estabelecido nos Termos e Condições de Uso da plataforma, que cada participante deverá aceitar antes de se registrar como usuário no site. da Chamada. Em qualquer caso, a proposta deverá ser original; não contém informações confidenciais e são de propriedade exclusiva dos participantes, em conjunto ou solidariamente, o que significa que nenhuma outra parte tem qualquer direito ou interesse, conhecido ou desconhecido, na apresentação. Se aplicável, os participantes declararão que obtiveram a licença ou permissão para usar materiais de propriedade de terceiros e que tais terceiros concederam aos participantes o direito de usar tais materiais de terceiros ou de propriedade para a apresentação, bem como o direito de sublicenciar ditos materiais.

Além disso, os participantes declaram que a sua submissão não viola os direitos de privacidade de outras partes.

Os participantes da Convocatória declararão expressamente ser os autores originais das iniciativas e dos apoios através dos quais elas se manifestam. A responsabilidade pelo registro, registro ou gestão dos direitos de propriedade intelectual ou industrial de quaisquer obras, softwares, desenhos, marcas, patentes de invenção ou de qualquer tipo que sejam reconhecidos pela legislação chilena, recai exclusivamente sobre os participantes. Da mesma forma, os proponentes declaram que se obrigam a isentar os organizadores do Concurso de qualquer responsabilidade que possa advir da violação de direitos de terceiros que tenham ou pretendam ter direitos de qualquer natureza sobre as ideias submetidas a o Chamado. Sobre o que são essas bases.

Os participantes são os únicos responsáveis pelo material enviado aos organizadores e pela autenticidade das informações prestadas no momento da competição, e neste sentido isentam os organizadores de qualquer responsabilidade, seja direta ou indireta, prevista ou imprevista, de qualquer espécie. de danos, sejam eles consequenciais, lucros cessantes ou danos morais, decorrentes do material por eles enviado.

O BID se isenta de qualquer responsabilidade por violação ou outras violações de direitos de propriedade intelectual com base em reivindicações de propriedade dos participantes ao participarem da Chamada, e os participantes concordam em isentar e indenizar o BID contra quaisquer reivindicações de terceiros.

Ao enviar uma proposta, os participantes concedem ao BID uma licença não exclusiva, isenta de royalties e sublicenciável para o material contido na proposta e para qualquer uma das ideias da proposta.

**SÉTIMO: Uso da plataforma.-**

Os utilizadores concordam em utilizar a plataforma de forma adequada e para os fins para os quais foi concebida. Consequentemente, devem usar uma linguagem respeitosa, não promover qualquer tipo de atividade que contrarie as leis da República do Chile, que promova a discriminação ou que viole a ordem pública, a moralidade ou os bons costumes .

Serão investigadas a detecção de hackers, a geração de robôs ou programas de computador que desempenhem funções que imitem o comportamento humano, ou qualquer outro tipo de ação que ameace o uso correto da plataforma, contemplando sanções que possam resultar, em qualquer etapa da chamada. ., a desativação de

usuários, a perda da opção de recebimento do prêmio e até a instauração de ações judiciais.

**OITAVO: Divulgação de imagem e iniciativas.-**

De acordo com o disposto no artigo 19.628 da Lei Chilena, sobre Proteção da Vida Privada e de Dados Pessoais, fica estabelecido que a aceitação do prêmio pelos vencedores implica a concessão expressa de autorização à organização para utilizar seu projeto, seu nome e sobrenome, bem como sua imagem em qualquer atividade pública ou divulgação relacionada à Chamada; sem que daí resulte qualquer obrigação de compensação, pagamento ou remuneração de qualquer espécie para os participantes.

Os participantes não poderão usar qualquer identidade corporativa do BID (logotipo, nome, símbolos, etc.) sem autorização por escrito do BID.

**NONO: Exclusão de Responsabilidades.-**

As pessoas que se cadastrarem na plataforma e participarem da comunidade deverão aceitar os Termos e Condições de Uso da plataforma a partir do momento em que acessarem o site como usuários. Caso contrário, deverão abster-se de registrar-se. Declararão inequivocamente que os conteúdos inseridos no site provêm de pessoas que os disponibilizaram voluntariamente aos organizadores do Concurso. Portanto, as organizações não foram as autoras das iniciativas inscritas e não são responsáveis por elas. Conseqüentemente, o usuário é quem deve responder pelas violações contratuais, legais e regulamentares em relação aos conteúdos inseridos, bem como pelos danos que possam ser causados a terceiros em decorrência da sua violação.

Os organizadores não garantem a veracidade e autenticidade das informações pessoais fornecidas pelos usuários, portanto não são responsáveis pelas ações por eles realizadas.

O BID não se responsabiliza por: (i) quaisquer informações falsas, incorretas ou imprecisas causadas pelos participantes; (ii) intervenção humana não autorizada em qualquer parte do processo de envio; ou (3) qualquer lesão ou dano a pessoas ou bens que possa ser causado, direta ou indiretamente, no todo ou em parte, pelo desempenho dos participantes.

O BID processará dados pessoais de acordo com sua Política de Privacidade de Dados Pessoais.

**DÉCIMO: Reservas.-**

Todos os custos que os candidatos deverão incorrer para participar no concurso, bem como a preparação das suas propostas, serão da sua exclusiva responsabilidade, sem qualquer responsabilidade para as entidades organizadoras e sem reembolso de qualquer espécie.

As entidades organizadoras poderão declarar o concurso nulo quando considerarem que as propostas apresentadas não cumprem os requisitos ou padrões de avaliação definidos.

Da mesma forma, as entidades organizadoras poderão modificar estas bases sem qualquer restrição até antes do encerramento da convocatória, com base em critérios que tendam a melhorar as condições para a sua realização. Caso ocorram alterações, as mesmas serão comunicadas previamente aos participantes através do site.

As entidades organizadoras reservam-se o direito de desclassificar ou eliminar da convocatória qualquer participante que pratique ações irregulares e/ou ilícitas.

As entidades organizadoras não serão responsáveis por situações que afetem os vencedores do concurso e os impeçam de receber e/ou descontar o prémio na data correspondente. Assim, não serão responsáveis perante outros participantes ou terceiros pelas informações contidas nas propostas que se candidatarem.

Qualquer situação não contemplada nestas regras será definida pelas entidades organizadoras e os participantes não terão direito a reclamar o que for resolvido.

#### **DÉCIMO PRIMEIRO: Sem recurso a procedimentos judiciais.-**

Caso os participantes não concordem com alguma das regras aqui estabelecidas ou com qualquer decisão tomada pela Socialab ou pelo BID, o único recurso disponível aos participantes será a desistência de sua iniciativa. Na medida do permitido por lei, ficam excluídos os direitos de litigar, pedir medidas cautelares ou qualquer outro recurso a processos judiciais em caso de litígios ou reclamações resultantes ou relacionadas com esta iniciativa, e os participantes renunciam expressamente a todos e cada um dos referidos direitos.

Ao apresentar uma proposta, os participantes concordam em não desacreditar o Grupo do BID em qualquer disputa ou controvérsia.

#### **DÉCIMO SEGUNDO: Preservação das imunidades.-**

Nada aqui contido constituirá ou será considerado uma limitação ou renúncia aos privilégios e imunidades do BID, que são especificamente reservados.

A versão em espanhol destes Termos prevalecerá em caso de discrepâncias com as versões em outros idiomas.



## **CAPÍTULO II DOS REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO**

Os requisitos mínimos para participação na chamada são:

- Candidate-se a um programa educacional ou intervenção de infraestrutura já implementado em um dos países membros da América Latina e do Caribe do BID<sup>1</sup> que resolve um dos desafios colocados no “Capítulo I”.
- Possuir uma proposta de solução que promova o desenvolvimento da cidadania verde em idade escolar dotando os alunos de conhecimentos, valores e capacidade de ação para serem agentes de mudança a favor do ambiente, resilientes e com capacidade de adaptação às alterações climáticas. .
- A proposta contém um certo grau de inovação pedagógica e/ou infraestrutura escolar.
- O representante da iniciativa deverá ser maior de idade (ter pelo menos 18 anos) independentemente de outros membros do grupo não terem essa idade.
- Pertença à Comunidade Socialab (faça um cadastro fácil antes de iniciar a inscrição).
- Preencher o formulário da plataforma, o que implica ter aceitado o conteúdo destas regras.

### **CAPÍTULO III**

#### **ETAPA DE RECEPÇÃO DAS CANDIDATURAS**

A fase de Recepção de Candidaturas consiste no período de recepção de iniciativas através da plataforma. Os inscritos poderão enviar suas propostas de 8 de outubro a 18 de novembro às 23 horas, 59 minutos e 59 segundos (horário de Santiago do Chile (GMT-03)), prazo final de inscrição indicado no Capítulo VIII das presentes bases.

Durante a fase de recepção das candidaturas, os participantes deverão cumprir os seguintes requisitos:

1. Conclua o cadastro na plataforma [community.socialab.com](https://community.socialab.com)
2. Entre e preencha o formulário de candidatura respondendo às questões relativas à sua iniciativa.
3. A inscrição deve ser preenchida em inglês, português ou espanhol, mas a iniciativa pode ser executada em qualquer idioma dos países membros do BID.

Adicionalmente:

1. Cada participante poderá submeter até 5 candidaturas, desde que cada candidatura seja um programa diferente. Esses programas podem vir da mesma instituição.

---

<sup>1</sup> Argentina, Bahamas, Barbados, Belize, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, El Salvador, Guatemala, Guiana, Haiti, Honduras, Jamaica, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Suriname, Trinidad e Tobago, Uruguai e Venezuela .

2. Para os desafios 1 e 2 do concurso, a candidatura deverá ser relativa a um programa existente que tenha experiências anteriores de implementação em pelo menos duas escolas ou com mais de 2 edições numa única escola.
3. Para o desafio 3, basta ser um programa implementado em versão única.

## **CAPÍTULO IV**

### **ETAPA DAS AVALIAÇÕES INTERNAS**

#### **PRIMEIRO: Filtro de Admissibilidade**

A equipe interna da chamada realizará uma primeira filtragem onde as propostas serão analisadas de acordo com os requisitos mínimos de participação mencionados no capítulo III. Aqueles que não atenderem a nenhum dos requisitos citados serão automaticamente rejeitados, dando lugar ao próximo filtro.

#### **SEGUNDO: Avaliação pela equipe interna.-**

A equipe interna, formada por membros das instituições que organizam e desenvolvem a convocatória, realizará uma segunda filtragem das propostas de acordo com os critérios estabelecidos na rubrica de avaliação estabelecida neste Regulamento.

#### **TERCEIRO: Notificação dos selecionados.-**

Os projetos selecionados em cada etapa serão notificados em seu e-mail de inscrição, sendo de responsabilidade de seus representantes o aviso de recebimento. A organização entrará em contato com eles no máximo três vezes, e eles deverão manifestar sua intenção de continuar ou não no processo seletivo. Caso não o façam, ficarão de fora da chamada. Caso alguma ideia selecionada não acuse o recebimento da notificação, seja eliminada do Edital por descumprimento das regras e/ou desista voluntariamente do concurso, a proposta que a seguir na nota de avaliação será incorporada ao ranking. Modificações na classificação por qualquer um dos motivos descritos no artigo anterior poderão ser feitas até sete dias corridos após a notificação dos selecionados. Se um projeto sair da competição fora desse período, continuará com menos participantes.

#### **QUARTO: Relatório de avaliação.-**

Os participantes que passarem no primeiro filtro e forem submetidos à avaliação com base nos critérios da rubrica poderão solicitar à organização um relatório com o resumo de suas avaliações. A forma de fazer isso será enviando um e-mail para o endereço que aparecerá nas notificações. O prazo de entrega com o qual a organização se compromete dependerá do fluxo de relatórios solicitados. Estes

pedidos serão recebidos no prazo máximo de 5 dias de calendário a contar da notificação da seleção ou não seleção das propostas.

**QUINTO: Envio e esclarecimento de dúvidas.-**

O e-mail javiera.araneda@socialab.com estará disponível para esclarecer todas as dúvidas técnicas relacionadas ao site e à Chamada. O tempo de resposta dependerá do fluxo de perguntas inseridas na plataforma.

Não serão admitidas dúvidas ou pedidos de esclarecimentos efetuados através de canal diverso do indicado no parágrafo anterior. O promotor reserva-se o direito de não responder ou responder parcialmente a questões que considere não relevantes para o desenvolvimento da chamada.

**SEXTO: Fórmula de avaliação.-**

Cada uma das iniciativas será avaliada em cada um dos 7 critérios com uma pontuação de 1 a 4, sendo 1 a pontuação mínima e 4 a pontuação máxima.

Para o cálculo da avaliação, os pontos obtidos para cada critério serão ponderados de acordo com as percentagens indicadas, sendo este resultado a avaliação da proposta, com a qual é estabelecida a ordenação das notas dos candidatos. Os diferentes marcos de avaliação a serem realizados são detalhados abaixo:

**Pré-seleção:** Um comitê de pré-seleção analisará todas as propostas para verificar se cumprem os requisitos de elegibilidade.

**Fase I:** uma equipe de avaliadores especialistas convocada pelo BID e pela Socialab analisará as informações das propostas previamente analisadas pelo comitê de elegibilidade e atribuirá uma classificação em relação aos seguintes critérios de avaliação:

<b>Critério</b>	<b>Descrição Geral</b>	<b>Pesagem</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Qualidade da informação apresentada	A informação apresentada no formulário é completa, bem redigida e responde às questões colocadas.	<b>5%</b>	A informação é imprecisa ou incompleta, carecendo de referências adequadas.	A informação contém alguns erros e é limitada em profundidade e clareza.	A informação é geralmente adequada e relevante, mas poderia ser mais detalhada e precisa.	As informações são claras, bem estruturadas e respaldadas por fontes confiáveis, com análises sólidas.
Desenvolvimento da Cidadania Verde nos participantes	O programa procura promover o desenvolvimento da cidadania verde, incluindo as suas três dimensões: conhecimento, valores e capacidade de ação.	<b>20%</b>	O programa desenvolve a cidadania verde teoricamente exclusivamente através do conhecimento.	O programa desenvolve teoricamente a cidadania verde em todas as suas dimensões.	O programa promove ativamente a cidadania verde nas suas três dimensões, com ações visíveis no âmbito da intervenção.	O programa promove ativamente a cidadania verde nas suas três dimensões, com resultados visíveis e sustentáveis tanto dentro como fora do quadro de intervenção.
Inovação do programa implementado	O programa utiliza práticas pedagógicas inovadoras e/ou utiliza a infraestrutura escolar de formas inovadoras para promover o desenvolvimento da cidadania verde.	<b>15%</b>	O programa carece de originalidade e baseia-se em abordagens convencionais.	Algumas ideias novas estão presentes, mas são limitadas e ineficazes.	São introduzidas abordagens inovadoras, embora não sejam aplicadas de forma abrangente.	O programa é altamente inovador e oferece soluções criativas e eficazes para resolver o problema.
Escalabilidade e potencial de sustentabilidade no longo prazo	O programa pode ser ampliado e adaptado a outros contextos da região.	<b>10%</b>	Não há evidências de que o programa possa ser ampliado ou sustentado.	Potencial limitado para escalar e sustentar, com algumas estratégias iniciais.	Tem um potencial moderado de escalabilidade e sustentabilidade, embora necessite de desenvolvimento adicional.	Forte potencial de escalabilidade e sustentabilidade, apoiado por um plano claro e realista.
Relevância do problema a ser resolvido	O programa considera atender às necessidades da comunidade de interesse para garantir sua relevância e relevância no meio ambiente.	<b>20%</b>	O problema não é relevante para o contexto local ou não tem impacto na comunidade.	Problemas menores que afetam minimamente o contexto local.	O problema é relevante e tem impacto moderado na comunidade.	O problema é altamente relevante e afeta significativamente um amplo espectro da população local.
Resultados obtidos	A partir da sua implementação são medidos resultados ou indicadores de impacto que demonstram a mudança gerada.	<b>20%</b>	Não foram alcançados resultados mensuráveis ou significativos.	Resultados mínimos e pouco claros, com pouca evidência de impacto.	Resultados moderados que mostram algumas conquistas, embora com limitações.	Resultados claros e positivos, com impacto notável na comunidade.
Colaboração com atores-chave. (Instituições que geram uma sinergia local positiva com o programa.)	O projeto gera alianças com organizações territoriais que agregam valor às crianças e jovens	<b>10%</b>	Não há colaboração com atores relevantes na área.	Colaboração limitada, com poucos atores envolvidos e pouco impacto.	Colaboração moderada com alguns intervenientes-chave, embora o seu potencial não seja maximizado.	Forte colaboração com múltiplos atores-chave, gerando sinergias positivas e fortalecendo o programa.

**Tabela 1. Critérios de avaliação, ponderações e afirmações descritivas**

**SÉTIMO: Seleção.-**

Uma vez realizado o processo de avaliação de acordo com o disposto neste regulamento, será publicada a lista das 12 propostas mais bem avaliadas (as 4 mais bem avaliadas para cada categoria). A notificação dos selecionados será publicada através do site oficial e também informada por e-mail a cada um dos candidatos.

**CAPÍTULO V  
ESTÁGIO DE PASSEIO**

Assim que as 12 propostas forem anunciadas, elas serão apresentadas a um júri junto com suas propostas no evento *Virtual Pitch*. A apresentação será feita eletronicamente e deverá durar 3 minutos, onde apresentarão suas propostas juntamente com uma apresentação de apoio em *Power Point*, depois o júri terá a oportunidade de fazer perguntas e/ou fornecer feedback relacionado em 3 minutos.

**PRIMEIRO: Fórmula de avaliação.-**

Cada uma das iniciativas será avaliada em cada um dos 7 critérios com uma pontuação de 1 a 4, sendo 1 a pontuação mínima e 4 a pontuação máxima.

Para o cálculo da avaliação, os pontos obtidos para cada critério serão ponderados de acordo com as percentagens indicadas na tabela seguinte, sendo este resultado a avaliação do projeto com o qual é estabelecida a classificação das notas dos candidatos.

Rubrica de Avaliação			Notas			
Critério	Descrição Geral	Pesagem	1	2	3	4
Contaçon de histórias	A proposta é divulgada de forma adequada, gerando interesse e motivação no seu público.	5%	Não é possível entender do que se trata o projeto.	O palestrante explica do que se trata o seu projeto, mas em termos gerais.	O palestrante explica do que se trata o seu projeto, compartilhando informações	O palestrante explica do que se trata o seu projeto, dá detalhes e fornece informações específicas sobre ele.

					específicas.	Além de conseguir transmitir sua paixão e comprometimento com sua proposta.
Desenvolvimento da Cidadania Verde nos participantes	O programa procura promover o desenvolvimento da cidadania verde, incluindo as suas três dimensões: conhecimento, valores e capacidade de ação.	<b>20%</b>	O programa desenvolve a cidadania verde teoricamente exclusivamente através do conhecimento.	O programa desenvolve teoricamente a cidadania verde em todas as suas dimensões.	O programa promove ativamente a cidadania verde nas suas três dimensões, com ações visíveis no âmbito da intervenção.	O programa promove ativamente a cidadania verde nas suas três dimensões, com resultados visíveis e sustentáveis tanto dentro como fora do quadro de intervenção.
Inovação do programa implementado	O programa utiliza práticas pedagógicas inovadoras e/ou utiliza a infraestrutura escolar de formas inovadoras para promover o desenvolvimento da cidadania verde.	<b>10%</b>	O programa carece de originalidade e baseia-se em abordagens convencionais.	Algumas ideias novas estão presentes, mas são limitadas e ineficazes.	São introduzidas abordagens inovadoras, embora não sejam aplicadas de forma abrangente.	O programa é altamente inovador e oferece soluções criativas e eficazes para resolver o problema.
Escalabilidade e potencial de sustentabilidade no longo prazo	O programa pode ser ampliado e adaptado a outros contextos da região.	<b>10%</b>	Não há evidências de que o programa possa ser ampliado ou sustentado.	Potencial limitado para escalar e sustentar, com algumas estratégias iniciais.	Tem um potencial moderado de escalabilidade e sustentabilidade, embora necessite de desenvolvimento adicional.	Forte potencial de escalabilidade e sustentabilidade, apoiado por um plano claro e realista.
Relevância do problema a ser resolvido	O programa considera atender às necessidades da comunidade de interesse para garantir sua relevância e relevância no meio ambiente.	<b>20%</b>	O problema não é relevante para o contexto local ou não tem impacto na comunidade.	Problemas menores que afetam minimamente o contexto local.	O problema é relevante e tem impacto moderado na comunidade.	O problema é altamente relevante e afeta significativamente um amplo espectro da população local.
Resultados obtidos	A partir da sua implementação são medidos resultados ou indicadores de impacto que demonstram a mudança gerada.	<b>20%</b>	Não foram alcançados resultados mensuráveis ou significativos.	Resultados mínimos e pouco claros, com pouca evidência de impacto.	Resultados moderados que mostram algumas conquistas, embora com limitações.	Resultados claros e positivos, com impacto notável na comunidade.
Colaboração com atores-chave. (Instituições que geram uma sinergia local positiva com o programa.)	O projeto gera alianças com organizações territoriais que agregam valor às crianças e jovens	<b>10%</b>	Não há colaboração com atores relevantes na área.	Colaboração limitada, com poucos atores envolvidos e pouco impacto.	Colaboração moderada com alguns intervenientes-chave, embora o seu potencial não seja maximizado.	Forte colaboração com múltiplos atores-chave, gerando sinergias positivas e fortalecendo o programa.

**Tabela 2. Critérios de avaliação e ponderação**

**SEGUNDO: Seleção.**

A avaliação final de cada proposta será determinada pela média das notas atribuídas por todos os júris.

Concluído o processo de avaliação, de acordo com o disposto neste Regulamento, será selecionada a melhor proposta por classificação de cada desafio, ou seja, três propostas. Os resultados serão divulgados na mesma instância e posteriormente publicados no site oficial do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

**CAPÍTULO VI**  
**ETAPA DE PREPARAÇÃO DAS PUBLICAÇÕES DO PROJETO**



Nesta etapa serão solicitadas informações adicionais a cada um dos projetos vencedores, com o objetivo de criar conteúdo para o manual do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) no contexto do programa Mentas en Verde.

## **CAPÍTULO VII ATRIBUIÇÃO DE PRÉMIOS**

### **PRIMEIRO: Data e Local da Premiação.**

A cerimônia de premiação acontecerá no dia 10 de dezembro, no encerramento do arremesso final, conforme detalhado no calendário do Capítulo VIII deste regulamento. Qualquer alteração de datas e programa será comunicada com pelo menos 5 dias úteis de antecedência.

### **SEGUNDO: Descrição do prêmio.**

Cada um dos vencedores receberá como prêmio uma publicação no site do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), que destacará:

- **Visibilidade Global:** Seu projeto ou pesquisa estará acessível a milhares de profissionais e líderes de desenvolvimento em toda a América Latina e Caribe.
- **Impacto Real:** Você contribuirá para a discussão sobre o futuro da região em questões de sustentabilidade, mudanças climáticas e resiliência, gerando um impacto positivo nas políticas e práticas.
- **Credibilidade:** Associar-se a uma instituição de prestígio como o BID aprimora seu perfil profissional.

É importante esclarecer que, como resultado do pitch, será selecionado um programa vencedor por categoria, que será incluído com destaque e detalhes na publicação digital do BID. Além destas três iniciativas, será selecionado um conjunto que incluirá as outras 9 iniciativas que participaram no pitch, que serão mencionadas de uma forma mais geral. Em resumo, ser selecionado para o pitch garante a sua inclusão na publicação, embora a decisão de incluir mais iniciativas fique a nosso critério.

### **TERCEIRO: Tribunal competente em caso de ações judiciais.-**

Para todos os efeitos legais, as partes envolvidas submetem-se à jurisdição dos tribunais da cidade e comuna de Santiago.

## **CAPÍTULO VIII CALENDÁRIO GERAL DA CONVOCAÇÃO**

<b>Estágio</b>	<b>Datas</b>
Lançamento da chamada	8 de outubro de 2024
Recepção de candidaturas	de 8 de outubro a 18 de novembro de 2024
Encerramento de candidaturas	18 de novembro de 2024 às 23h59:59.
Avaliação interna	de 18 a 27 de novembro de 2024
Notificação classificada para argumento de venda	2 de dezembro de 2024
Finalistas do argumento de venda	10 de dezembro de 2024

Todos os prazos desta convocatória serão entendidos como inadiáveis. Ou seja, o incumprimento dos referidos prazos por qualquer participante implica a sua exclusão do processo a partir dessa data. Os organizadores reservam-se o direito de prorrogar os prazos com justificação e comunicá-lo com a devida antecedência, sem maiores responsabilidades para eles, situação que, caso ocorra, será informada através do site oficial bem como informada por email a cada um dos participantes.

## Anexos

### **ANEXO 1 TERMOS E CONDIÇÕES DE USO DO PLATAFORMA WEB**

<https://comunidad.sociallab.com/challenges/MentesEnVerde>

A seguir são estabelecidos os termos e condições a que estão vinculados os usuários da plataforma aberta de inovação social do programa Mentes em Verde. Pelo simples cadastro na plataforma, entende-se que os usuários aceitam os referidos Termos e Condições de uso abaixo indicados, sendo estes parte integrante das bases que regem as chamadas desenvolvidas em <https://comunidad.sociallab.com/>.

#### **1. Dados pessoais e privacidade:**

Cada pessoa que desejar participar da plataforma deverá fornecer dados pessoais através de um formulário de cadastro. A administração compromete-se a que estes dados serão utilizados estritamente para gerir o registo e cumprimento das finalidades da plataforma, bem como em outras utilizações que tenham sido expressamente autorizadas pelos utilizadores desta plataforma conforme indicado nestes termos e condições e no documento “POLÍTICA DE PRIVACIDADE” da Socialab, que está disponível em [https://comunidad.sociallab.com/uploads/files/POLITICA\\_DE PRIVACIDAD SOCIALAB.pdf](https://comunidad.sociallab.com/uploads/files/POLITICA_DE_PRIVACIDAD_SOCIALAB.pdf).

O usuário declara expressamente que autoriza a plataforma do programa Mentes em Verde a manter e armazenar as informações pessoais que forneceu voluntariamente no formulário de cadastro.

Da mesma forma, o usuário autoriza expressamente que as informações e dados pessoais fornecidos sejam incorporados à base de dados Socialab, estando esta expressamente autorizada a armazenar e processar tais informações a fim de utilizá-las para estabelecer conexões entre outros usuários da plataforma e/ou clientes. dos diversos produtos e serviços oferecidos pela Socialab. Caso seja realizada alguma das conexões acima mencionadas, a Socialab informará o usuário desta circunstância e o usuário poderá, a seu exclusivo critério, indicar se deseja se conectar com outros usuários e/ou clientes da Socialab.

Aplicar Inteligência Artificial em relação às informações fornecidas pelo usuário. A Socialab estará expressamente autorizada a conectar as informações e dados a dados do setor, vendas, desafios, soluções, características da equipe, características do mercado e quaisquer outras informações que permitam encontrar padrões em empresas que obtiveram sucesso ou fracasso.

Mostrar publicamente ao utilizador as suas ideias, projetos, iniciativas, entre outros que foram apresentados na plataforma, nas diversas redes e plataformas da Socialab, como, mas não se limitando, ao seu site, newsletter e publicações nas redes sociais, bem como como em mídia física ou digital.

Apresentar publicamente as conclusões da massa de dados recolhidos de forma anónima, excluindo qualquer referência que possa levar, direta ou indiretamente, ao utilizador.

Todas as sessões públicas das convocatórias serão abertas ao público em geral, podendo ser transmitidas por diversos meios de comunicação. O conteúdo produzido em decorrência do disposto nesta carta será considerado público, portanto não será entendido nenhum dever de confidencialidade e compensação financeira por parte da administração da página.

## **2. Propriedade Intelectual:**

Os usuários declararão expressamente que são os autores originais das ideias e dos meios através dos quais elas são expressas. A responsabilidade pelo registo, registo ou gestão dos direitos de propriedade intelectual ou industrial de quaisquer obras, software, desenhos, marcas, patentes de invenção ou de qualquer tipo que sejam reconhecidos pela legislação em vigor é exclusivamente dos participantes.

Os utilizadores aceitam que qualquer material que carreguem para complementar a sua iniciativa poderá ser utilizado pela plataforma do programa Mentos em Verde com o objetivo de documentar o processo, reproduzir ou promover a plataforma e os desafios que se desenvolvem nos meios de comunicação. Esta autorização não exclusiva, sublicenciável e transferível, sem limitação territorial ou temporal, realizada pelos utilizadores, não implica qualquer tipo de remuneração monetária e é gratuita.

A plataforma do programa Mentos em Verde, seus administradores e membros não se responsabilizam pelas violações legais cometidas pelos usuários, especialmente aquelas relacionadas à propriedade intelectual e industrial, direitos autorais ou violação de informações confidenciais, devendo os usuários isentar de responsabilidade as pessoas indicadas nesta carta pelo referido infrações.

A plataforma do programa Mentos em Verde não oferece qualquer garantia de qualquer espécie por qualquer tipo de dano que o usuário possa sofrer devido às informações, programas de computador, aplicativos ou quaisquer outros dados, trabalhos contidos na plataforma.

### **3. Forma de utilização e obrigações dos usuários:**

O acesso à plataforma e ao seu conteúdo, para informação dos utilizadores, é facultado para efeitos de abordagem e desenvolvimento das suas ideias/projetos e em nenhum caso para fins comerciais.

Os usuários concordam em utilizar a plataforma de forma adequada e para os fins para os quais ela foi criada. Consequentemente, devem utilizar uma linguagem respeitosa, não promover qualquer tipo de atividade que contrarie as leis da República, que promova a discriminação ou que viole a ordem pública, a moral ou os bons costumes.

Os usuários estão proibidos de excluir, alterar, cobrir, falsificar direitos autorais, marcas registradas ou outros direitos de propriedade do site e de seu conteúdo.

Os usuários estão proibidos de anunciar ou promover qualquer produto com fins comerciais na plataforma web.

### **4. Competências da administração:**

A administração da plataforma terá o poder de eliminar os comentários que sejam desrespeitosos e que não cumpram os fins pretendidos pela página.

A administração da plataforma poderá eliminar os usuários que não cumpram alguma das obrigações e compromissos estabelecidos nestes Termos e Condições de uso, bem como nos artigos das bases que regem as chamadas desenvolvidas na plataforma.

A administração da plataforma reserva-se o direito exclusivo de modificar, substituir, complementar e/ou retificar estes Termos e Condições de Utilização da plataforma e obriga-se a divulgar tais modificações para que os participantes e utilizadores tenham pleno conhecimento das mesmas.

### **5. Disposições aplicáveis aos usuários residentes fora do Chile:**

O objetivo da plataforma aberta de inovação social [community.socialab.com](http://community.socialab.com) é criar uma comunidade global onde a interação e iteração de conteúdo seja aberta a todos os usuários que nela se cadastrarem. Portanto, as disposições detalhadas abaixo serão aplicadas aos usuários em todos os países:

- a. É dado total consentimento para que os dados pessoais fornecidos sejam processados e armazenados.
- b. Qualquer conflito decorrente destes Termos e Condições de uso está sujeito à lei aplicável é a lei chilena e o domicílio é definido, para todos os efeitos legais, na cidade de Santiago do Chile, sujeitando-se à jurisdição dos seus tribunais.

